

**Interreg**  
ITALIA-SLOVENIJA



Fondo europeo di sviluppo regionale  
Evropski sklad za regionalni razvoj



# *Linee guida per la comunicazione sui canali social*

## *Smernice za komunikacijo na družbenih omrežjih*

*Workshop comunicazione 28 10 2021 / Spletni seminar - Komunikacija, 28.10.2021*

## Perchè seguire le linee guida? Zakaj slediti smernicam?

- Attenersi alle linee guida è importante affinché sia possibile massimizzare le risorse e i contenuti utili a raggiungere gli obiettivi comunicativi del programma.
- Le indicazioni permettono di promuovere tutti i progressi che concorrono a definire la qualità e l'efficacia del programma Interreg Italia - Slovenia.

- Smernice uvajajo koristne napotke in vsebine za izpolnitev komunikacijskih ciljev programa.
- Navodila podpirajo kakovostno in učinkovito vidnost programa Interreg Italija - Slovenija in promoviranje uspehov in razvojnih procesov.

# Stile linguistico: le persone al centro

## Jezikovni slog: ljudje v središču

- Lo stile linguistico delle conversazioni deve uniformarsi a quello del target di riferimento: **comprensibile** e che risponda ai desideri e ai bisogni dell'utente.
- Il tono di voce deve essere rassicurante, esprimere entusiasmo, impegno e rivolgersi **direttamente agli utenti**.

- Jezikovni slog komunikacije mora biti **prilagojen** ciljnim skupinam: tako da je všečen in koristen za uporabnika.
- Način izražanja naj izžareva navdešenje, predanost delu in naj nagovarja uporabnike **neposredno**.

# Hashtag: #InterregITASLO

## Ključnik: #InterregITASLO

- Permette di identificare chiaramente il programma di cui il progetto fa parte e consente di creare un flusso unico di conversazioni legate ai temi e agli assi prioritari del programma.
- Inoltre, non meno importante, consente il monitoraggio completo delle attività social degli account ufficiali del programma e dei vari progetti finanziati ad esso collegati.

- Je osnova za prepoznavnosot programa in pripomore k temu, da se virtualna komunikacija osredotoči na tematike in bistvo.
- Omogoča celosten pregled in nadzor dejavnosti na družbenih omrežjih tako organov programa in tudi so-financiranih projektov.

# Tag: @interregitaslo

## Nalepka: @interregitaslo

- Taggate sempre gli account ufficiali di programma Interreg Italia-Slovenia, questa azione permette di **ricevere** notifica delle attività di comunicazione dei progetti finanziati, di **condividere** e **promuovere** i contenuti sui canali ufficiali.
- Quando ricevete notifica di TAG da parte degli account ufficiali di programma, condividete i contenuti sui vostri account social e/o interagite attraverso gli strumenti di interazione: **like**, **commento**.

- Označite vedno uradne naslove programa, saj to omogoča organom programa Interreg Italija-Slovenija, da **prejmejo** komunikacije aktivnosti projektov in jih **delijo** ter **promovirajo** po uradnih kanalih.
- Ob prejetju obvestil TAG-a uradnih naslovov programa, delite vsebine na svojih socialnih omrežjih oziroma posredujte vaše vsebine z drugimi možnostmi: **všečkanje**, **komentiranje**.

## La scelta delle immagini Izbira slik za objavo

- Anche le immagini sono importanti: valorizzando le persone che contribuiscono al successo di un progetto, si riesce a ‘umanizzare’ il contenuto del post. (sotto due esempi di immagini)
- Slike za na objavo so pomembne: ljudje v središču slike omogočijo, da je vsebina objave učinkovita in se zato približa uporabnikom. (spodaj dva primera)

Da sinistra / od  
leve:

Progetto GreenHull  
Projekt GreenHull

Progetto Merlin CV  
Projekt Merlin CV



**Interreg**  
ITALIA-SLOVENIJA



Fondo europeo di sviluppo regionale  
Evropski sklad za regionalni razvoj



*Conclusioni: criticità sulla gestione del canale social da parte dei progetti*

*Zaključek: pomembne zadeve glede upravljanja družbenih omrežij*

*Workshop comunicazione 28 10 2021 / Spletni seminar - Komunikacija, 28.10.2021*



## Contenuti dei post e interazioni Vsebina objav in interakcije

- Il **bilinguismo** è importante, il contenuto dei post viene scritto in lingua italiana e in lingua slovena.
- Le **immagini** sono parte essenziale dei contenuti social, bisogna scegliere quelle che mettono in risalto la partecipazione delle persone.
- Gli hashtag vengono scritti correttamente.
- Più **interazioni**: favoriscono la visibilità.

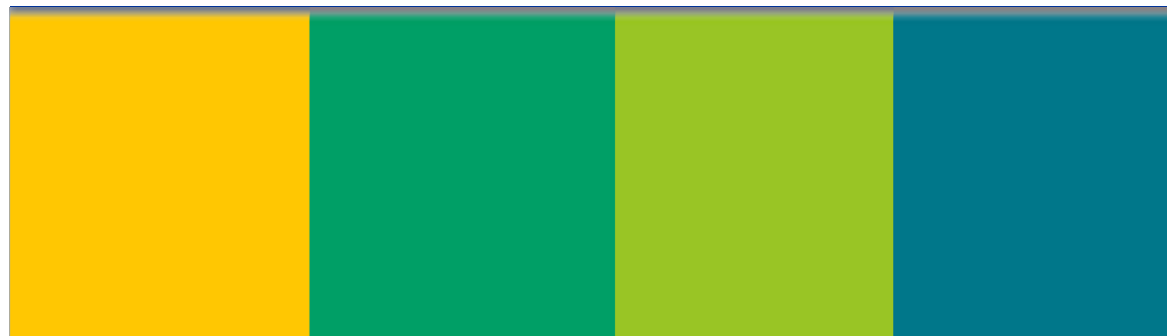
- **Dvojezičnost** je pomembna: vsebine naj bodo napisane v italijanskem in slovenskem jeziku.
- **Slike** so ključen del objav: ljudje v središču omogočijo neposrednost komunikacije.
- Ključnik mora ustrežati pravilnemu napisu.
- **Interakcije** pozitivno vplivajo na vidnost.



**Interreg**  
ITALIA-SLOVENIJA



Fondo europeo di sviluppo regionale  
Evropski sklad za regionalni razvoj



**Facebook**

<https://www.facebook.com/interregitaslo>

**Twitter**

<https://twitter.com/interregitaslo?lang=en>

**Youtube**

<https://www.youtube.com/channel/UCDZoQA-YrcHKRbNIQOTiuUg>