



WORKSHOP | DELAVNICA

27 e 28 MAGGIO 2021 | 27. in 28. MAJ 2021

Sala polivalente della delegazione comunale di Bibione | Via Maja 84, Bibione
Cortino di Fratta Fossalta di Portogruaro | Via Castello 1, Fratta

La partecipazione è gratuita ma l'iscrizione è necessaria al seguente link | Udeležba je brezplačna, vpis je obvezen na naslovu:

bit.ly/3tkqAW9

In un'ottica di sviluppo e di prospettive future è ormai assodato che il turismo si muove verso una vera e propria rivoluzione tecnologica. Le imprese della filiera turistica (operatori dell'offerta ricettiva ed enogastronomica, ma anche tour operator, fornitori di servizi, ecc.) sono pienamente coinvolti nella rivoluzione digitale, che è ormai una realtà consolidata anche in questa filiera.

In questo quadro il laboratorio formativo, realizzato nell'ambito del progetto **PRIMIS - Viaggio multiculturale tra Italia e Slovenia attraverso il prisma delle minoranze**, finanziato dal Programma Interreg V-A Italia-Slovenia, si pone un duplice obiettivo:

- far conoscere l'immenso patrimonio materiale e immateriale che caratterizza l'identità culturale della friulanità in Veneto;
- fornire agli operatori del settore gli strumenti per valorizzare e promuovere il patrimonio turistico-culturale locale in un'ottica 4.0.

Il laboratorio, articolato in due workshop, alterna momenti di aula frontali a momenti di esplorazione sul campo ed elaborazione operativa, durante la quale i partecipanti saranno chiamati a sviluppare un progetto di promozione del territorio con particolare attenzione agli elementi materiali e immateriali della friulanità che lo caratterizzano.

V zvezi z razvojnimi možnostmi v prihodnosti je že dolgo sprejeto stališče, da se turizem giblje v smeri prave tehnološke revolucije. Podjetja v turističnem sektorju (ponudniki enogastronomskih in nastanitvenih storitev ter organizatorji potovanj, ponudniki storitev itd.) so v celoti vključeni v to digitalno revolucijo, ki je že dolgoletna stvarnost tudi v tem sektorju.

V zvezi z razvojnimi možnostmi v prihodnosti je že dolgo sprejeto stališče, da se turizem giblje v smeri prave tehnološke revolucije. Podjetja v turističnem sektorju (ponudniki enogastronomskih in nastanitvenih storitev ter organizatorji potovanj, ponudniki storitev itd.) so v celoti vključeni v to digitalno revolucijo, ki je že dolgoletna stvarnost tudi v tem sektorju:

- seznaniti z izjemno bogato materialno in nematerialno dediščino, ki je značilna za furlansko kulturno identiteto v Venetu;
- nosilec dejavnosti v tem sektorju nuditi sredstva za krepitev in spodbujanje lokalne turistične in kulturne dediščine v luči razvoja 4.0.

Delavnica je sestavljena iz dveh delov, v katerih so izmenično prisotne frontalne oblike dela v dvorani ter raziskovalno delo na terenu in neposredna obdelava gradiva. V njih bodo udeleženci razvijali projekt za promocijo ozemlja s posebno pozornostjo na zanj značilnih materialnih in nematerialnih prvinah furlanskosti.

PROGRAMMA

WORKSHOP 1 - 27 MAGGIO 2021

Conoscere, raccontare, promuovere: linguaggi e strumenti per la valorizzazione della friulanità in Veneto Orientale

9.00 - 11.00 | La friulanità in Veneto Orientale: una storia di unicità e tradizione tra luoghi, arti e sapori - Claudio Romanzin, Esperto di Friulanità

11.00 - 13.00 | Strumenti e strategie per raccontare e promuovere i territori - Roberta Abbatangelo e Ambra Visconti, Digital Strategists

WORKSHOP 2 - 28 MAGGIO 2021

Dai racconti ai territori: strumenti di promozione di un itinerario turistico

9.00 - 11.30 | Percorso alla scoperta dei luoghi della friulanità. Uscita sul campo e testing dell'itinerario - Claudio Romanzin, Roberta Abbatangelo e Ambra Visconti

11.30 - 13.30 | L'itinerario turistico: valorizzazione e narrazione - Roberta Abbatangelo e Ambra Visconti

15.00 - 16.30 | Restituzione e question time - Vincenzo Gobbo, Roberta Abbatangelo e Ambra Visconti

PROGRAM

DELAVNICA 1 - 27 MAJ 2021

Spoznovati, pripovedovati, spodbujati: načini sporočanja in sredstva za krepitev furlanskosti v vzhodnem Venetu

9.00 - 11.00 | Furlanskost v vzhodnem Venetu: zgodovina edinstvene tradicije ob čaru krajev, umetnosti in okusov - Claudio Romanzin, strokovnjak za furlansko identiteto

11.00 - 13.00 | Orodje in strategije za pripovedovanje zgodbe o ozemlju in za njegovo promocijo - Roberta Abbatangelo in Ambra Visconti, Digital Strategists

DELAVNICA 2 - 28. MAJ 2021

Od pripovedi do ozemlja: sredstva za promocijo turistične poti

9.00 - 11.30 | Pot za odkrivanje krajev furlanskega duha. Obisk na terenu in testiranje poti - Claudio Romanzin, Roberta Abbatangelo in Ambra Visconti

11.30 - 13.30 | Turistična pot: vrednotenje in pripovedovanje zgodbe - Roberta Abbatangelo in Ambra Visconti

15.00 - 16.30 | Povzetek dela in čas za vprašanja - Vincenzo Gobbo, Roberta Abbatangelo in Ambra Visconti