



STUDENTS4COOPERATION

Competizione Interreg per le scuole superiori

ALLEGATO 4A – Modello idea progettuale
Italiano e inglese

Agosto 2024



Questo è il modello da utilizzare per redigere la proposta della vostra idea progettuale. La sua completezza sarà valutata durante il processo di selezione.

Il modello deve essere compilato in italiano e in inglese e dovrà essere lungo circa 1000 parole (carattere: Times New Roman, 11) per ogni lingua.

0 Informazioni base:

Scuola: Scuola media Pietro Coppo

Indirizzo scolastico (nel caso in cui ci siano più indirizzi): Zustovičeva ulica 6

Classe: 4a

Tematica scelta: 3. Turismo sostenibile

Acronimo del progetto: TS

1 Descrizione dell'idea progettuale.

Descrivete qual è la vostra idea: spiegate di cosa tratta, sottolineate il suo carattere transfrontaliero e la sostenibilità dei risultati da un punto di vista ambientale e sociale, spiegate se può essere facilmente utilizzata o replicata in altre scuole o in altri contesti.

Il progetto ha un impatto significativo sulla comunità, in quanto mira a risolvere una serie di problematiche legate all'organizzazione di eventi e alla valorizzazione delle tradizioni culturali e sociali locali. In molte zone, sia italiane che slovene, gli eventi comunitari svolgono un ruolo cruciale nel rafforzare i legami sociali, ma spesso la gestione e la promozione di tali eventi risulta frammentata, con diverse figure professionali che devono essere contattate separatamente (DJ, fotografi, videomaker). Questa frammentazione non solo rende più difficile l'organizzazione, ma può anche far lievitare i costi, rendendo gli eventi meno accessibili, specialmente a chi organizza feste o eventi privati di piccole dimensioni.

Il progetto affronta anche l'esigenza di promuovere le tradizioni locali, spesso trascurate, e garantire che le comunità più piccole abbiano un ruolo attivo nella loro preservazione. Attraverso la piattaforma, eventi locali autentici vengono promossi in maniera centralizzata, dando visibilità a iniziative che altrimenti potrebbero rimanere nell'ombra. Inoltre, l'integrazione transfrontaliera tra Italia e Slovenia promuove una cooperazione tra culture diverse, rafforzando il senso di identità comunitaria e favorendo lo scambio di buone pratiche tra i due Paesi.

Il progetto risponde, quindi, a esigenze pratiche di organizzazione, a problemi di promozione e alla necessità di valorizzare le tradizioni culturali, fornendo al contempo una soluzione digitale che rende più semplice l'accesso a servizi integrati per eventi e facilitando la partecipazione comunitaria.

2 Che impatto ha sulla comunità? Quali problemi, questioni ed esigenze affronta?

Descrivete chiaramente come il vostro progetto risponde ad una necessità della comunità e come può portare benefici alla stessa ed immaginate il suo impatto sull'integrazione transfrontaliera.

Il progetto prevede una serie di attività mirate a semplificare l'organizzazione di eventi e a valorizzare la partecipazione comunitaria. Le principali attività includono la creazione e il mantenimento di una piattaforma online che permetta agli utenti di prenotare servizi integrati, come DJ, fotografi e altri professionisti del settore degli eventi, in modo rapido e semplice. La piattaforma non solo renderà possibile la prenotazione di questi servizi per feste private, matrimoni ed eventi aziendali, ma servirà anche come hub di informazioni per eventi locali in Italia e Slovenia, dando particolare enfasi a quelli con un carattere tradizionale, culturale o ambientale.

In termini di promozione culturale, saranno organizzati eventi dimostrativi e fiere locali, dove i servizi offerti dal progetto verranno presentati direttamente ai potenziali clienti e ai partner. Questo contribuirà a costruire una rete di collaborazioni solide con organizzatori di eventi, wedding planner e strutture locali, come hotel e ristoranti.

Il marketing online sarà un'altra attività fondamentale del progetto: la piattaforma utilizzerà i social media (Instagram, TikTok, Facebook) per promuovere i pacchetti di servizi offerti, mostrando il lavoro svolto nei vari eventi e creando contenuti accattivanti che attraggano nuovi clienti. Una sezione dedicata al blogging fornirà inoltre consigli su come organizzare eventi e gestire vari aspetti tecnici, il che non solo migliorerà il SEO, ma anche la visibilità complessiva della piattaforma.

Infine, la piattaforma avrà anche una funzione educativa, che fornirà tutorial, guide e contenuti formativi per aiutare i clienti a capire meglio le dinamiche del settore degli eventi e per creare sinergie con il turismo locale e le comunità. Questo approccio aiuterà a garantire la sostenibilità del progetto nel lungo termine.

3 Quali attività sono previste nel progetto?

Spiegate come le attività previste nel progetto possano stimolare il coinvolgimento attivo dei giovani.

Il progetto ha un forte potenziale per coinvolgere una vasta gamma di partner sia in Italia che in Slovenia, favorendo una collaborazione transfrontaliera che rafforza le radici culturali e sociali delle comunità locali. Tra i partner potenziali possiamo identificare diverse categorie.

In primo luogo, le scuole e le università possono essere coinvolte in attività educative e formative, come laboratori sulla gestione degli eventi e workshop fotografici o di DJing, integrando così il progetto in percorsi educativi più ampi. Università con corsi in management culturale o turismo, ad esempio, potrebbero vedere nella piattaforma un'opportunità di collaborazione per stage e progetti accademici. Le scuole, d'altro canto, possono beneficiare di eventi culturali promossi attraverso la piattaforma, favorendo la partecipazione degli studenti a eventi locali e tradizionali.

Anche le organizzazioni culturali e turistiche locali, sia italiane che slovene, potrebbero svolgere un ruolo chiave. Associazioni che si occupano di valorizzare il patrimonio culturale e le tradizioni locali possono collaborare fornendo contenuti e idee per eventi, oppure promuovendo le loro iniziative attraverso la piattaforma. Questo tipo di collaborazione è essenziale per garantire la diversità degli eventi proposti e per mantenere una stretta connessione con il territorio. Inoltre, gli enti del turismo locale potrebbero essere partner strategici per promuovere eventi autentici, favorendo il turismo sostenibile.

Sul fronte dell'organizzazione pratica degli eventi, wedding planner, agenzie di eventi e hotel di lusso potrebbero diventare partner commerciali, aiutando a promuovere la piattaforma e offrendo ai propri clienti i pacchetti integrati di servizi DJ e fotografo. Collaborare con ristoranti, ville storiche o location per matrimoni potrebbe anche garantire una visibilità maggiore al progetto, specialmente per chi cerca soluzioni complete per eventi di lusso.

Infine, le istituzioni locali, come i comuni e le camere di commercio, potrebbero offrire supporto istituzionale e logistico, garantendo che gli eventi abbiano una rilevanza anche a livello di politiche locali e che ricevano la promozione e il sostegno necessari per coinvolgere le comunità. La collaborazione con enti locali garantirà una partecipazione attiva delle autorità nell'organizzazione di eventi pubblici.

Marketing e promozione: Attività di promozione attraverso social media, campagne SEO, collaborazioni con wedding planner, hotel e organizzatori di eventi sulla costa slovena.

Partecipazione a eventi e fiere locali: Promozione del servizio partecipando a fiere del settore eventi, matrimoni e conferenze, per farsi conoscere e creare reti di contatti.

Queste attività garantiscono visibilità, collaborazione e una gestione fluida dell'organizzazione di eventi.

4 Quali partner (organizzazioni, associazioni, scuole, università, istituzioni, ecc.) potrebbero essere coinvolti nel progetto?

Spiegate come i partner coinvolti rappresentano la comunità di giovani di entrambi i Paesi e perché sono rilevanti per la tematica del progetto.

Il progetto mira a ottenere risultati sostenibili su più livelli, sia dal punto di vista ambientale che sociale, assicurando che le attività e i benefici generati possano perdurare nel tempo. Dal punto di vista ambientale, la piattaforma promuoverà eventi che celebrano le tradizioni locali e la cultura territoriale, spesso legati a tematiche ambientali e di sostenibilità. Ciò contribuirà a sensibilizzare i partecipanti riguardo all'importanza della preservazione dell'ambiente e delle risorse naturali locali. Eventi come festival eco-sostenibili, attività legate al turismo lento e percorsi enogastronomici a chilometro zero saranno promossi, dando valore all'identità locale e limitando l'impatto ambientale.

Dal punto di vista sociale, il progetto rafforza i legami comunitari, stimolando la partecipazione attiva dei residenti e creando opportunità di lavoro per DJ, fotografi e altri professionisti del settore. In particolare, la piattaforma aiuterà le comunità più piccole, che spesso non hanno risorse sufficienti per promuovere adeguatamente i propri eventi. Inoltre, gli eventi organizzati in collaborazione tra Italia e Slovenia promuoveranno il dialogo interculturale, permettendo uno scambio continuo di idee e pratiche tra i due Paesi. Ciò rafforzerà l'integrazione transfrontaliera, creando una rete di supporto tra professionisti e organizzazioni che operano su entrambi i lati del confine.

La creazione di una rete di partner locali, l'integrazione con le istituzioni e la promozione della piattaforma attraverso tecniche di marketing digitale garantiranno la crescita e la sostenibilità del progetto nel lungo termine, creando un ciclo virtuoso di visibilità e partecipazione che rafforzerà la coesione sociale e l'economia locale.

Comuni e istituzioni locali: Enti pubblici che possono supportare il progetto dal punto di vista logistico e promozionale, aiutando a diffondere l'iniziativa attraverso canali ufficiali.

Associazioni ambientali: Per integrare eventi sostenibili e iniziative legate alla sensibilizzazione ambientale.

Questi partner potrebbero arricchire l'offerta del progetto e garantire una solida rete di supporto.

Totale parole per tutte le sezioni (1 – 4): 1000.

1 Explain your project proposal.

Describe what is your idea: what is your project about, highlight its cross-border features and the sustainability of its outputs over time from an environmental/social point of view, if it can be easily exploited or replicated in other schools or by other users.

The project aims to have a significant impact on both local communities in Slovenia and Italy by promoting cultural exchange and addressing various social issues. One of the major problems it tackles is the lack of accessible platforms that celebrate local traditions and community events. Many local artists, musicians, and cultural organizations struggle to gain visibility, and this project offers a dedicated space for them to showcase their work, thereby fostering local talent.

Furthermore, the project addresses social isolation, especially in rural areas where residents may feel disconnected from cultural activities. By providing a platform for organizing and promoting events, the initiative encourages community participation, enhancing social cohesion. It also meets the need for sustainable tourism, allowing communities to share their cultural heritage while ensuring economic benefits remain within local areas.

Through workshops and events, the project aims to educate community members about their cultural heritage and promote environmental sustainability, addressing the contemporary issues of climate change and environmental degradation. By integrating local traditions with modern sustainable practices, the project highlights the importance of preserving cultural identity while caring for the environment.

2 How does it affect the community? Which problems, issues and needs does it tackle?

Clearly show how your project responds to a community necessity and how it can benefit the community and imagine its impact on cross-border integration.

The project encompasses a wide range of activities aimed at engaging communities and promoting cultural heritage. Initially, an online platform will be established to serve as a hub for local events, enabling users to easily find and participate in activities that interest them. This platform will include features for event promotion, ticket sales, and community feedback.

Key activities will include:

Cultural Festivals: Organizing festivals that celebrate local traditions, art, and cuisine. These events will feature performances by local artists, cooking demonstrations, and artisan markets.

Workshops: Conducting workshops that teach traditional crafts, music, and dance. These workshops will engage both locals and visitors, creating opportunities for cultural exchange.

Environmental Initiatives: Implementing programs focused on sustainability, such as community clean-up days, tree planting, and educational sessions on environmental conservation.

Collaborative Events: Partnering with local schools and universities to host educational events and cultural exchanges, fostering relationships between generations and diverse communities.

Marketing Campaigns: Developing marketing strategies to promote local businesses and attractions, encouraging both locals and tourists to engage with the community.

These activities are designed to enhance community involvement, foster pride in local heritage, and create a vibrant social scene that benefits everyone involved.

3 Which project activities are foreseen?

Explain how the project activities might foresee the active involvement of young people.

Collaboration is key to the project's success, and various partners will be engaged throughout its implementation. Potential partners include:

Local Cultural Organizations: Collaborating with museums, art galleries, and cultural institutions to leverage their expertise and resources.

Educational Institutions: Engaging schools and universities to involve students in cultural programs and research initiatives. This partnership can facilitate student internships and volunteer opportunities within the project.

Tourism Boards: Working with local and regional tourism boards to promote events and enhance visibility, thus attracting visitors to cultural activities.

Environmental Groups: Partnering with organizations focused on sustainability to design and implement eco-friendly practices in events and initiatives.

Community Centers: Collaborating with community centers to ensure inclusivity and broad participation in project activities.

Local Businesses: Forming partnerships with local businesses for sponsorship and collaboration, such as offering services for events or providing venues.

By establishing a strong network of partners, the project can create a comprehensive approach to promoting cultural heritage, sustainability, and community engagement.

4 Which partners (organization, club, school, university, institution etc.) could be involved in the project?

Explain how each involved partner represents youth community from both countries and why partners are relevant for the project topic.

The project is designed to be adaptable and replicable in various contexts. Its core principles of community engagement, cultural promotion, and sustainability can be implemented in different regions and settings, including urban and rural environments. Here's how the project can be adapted:

Modular Framework: The project can be divided into modules, allowing schools and communities to select activities that suit their specific needs and cultural contexts. This modular approach makes it easier to implement and customize based on available resources.

Resource Sharing: Creating a toolkit that includes guidelines, best practices, and resources for organizing similar events. This toolkit can be shared with other schools and organizations, facilitating knowledge transfer and capacity building.

Collaborative Networks: Encouraging the formation of networks among schools, cultural organizations, and local authorities to share experiences, resources, and expertise. Such collaboration can lead to collective projects that benefit multiple communities.

Digital Platform: Developing a digital platform that can be easily replicated in other regions, allowing for the promotion and organization of local events. This platform can be designed to accommodate different languages and cultural contexts.

Community Engagement Strategies: Providing training for community leaders and educators on how to engage residents in cultural activities effectively, ensuring that the project can be sustained and grow over time.

Evaluation and Feedback: Establishing mechanisms for ongoing evaluation and feedback, which can inform future iterations of the project and ensure continuous improvement.

Total number of words for section 1 to section 4: 1000.