

INTERREG VI-A ITALIA SLOVENIJA 2021-2027

BeBlue Beyond Bluegrass:

Rafforzare l'agroalimentare sostenibile mediante l'acquaponica
Krepitev trajnostne agroživilske proizvodnje z akvaponiko

**D 3.1.2 Analisi degli Stakeholder e Forum Plenario
Tecnico - Breve relazione sull'analisi delle categorie di
stakeholder e sui risultati del primo Forum Plenario**

**D 3.1.2 Analiza deležnikov in Plenarni Strokovni
Forum - Kratko poročilo o analizi kategorij deležnikov
in o rezultatih prvega plenarnega foruma**

INTERREG VI-A ITALIA SLOVENIJA 2021-2027
Bando di Capitalizzazione/ Poziv za Kapitalizacijo N. 01/2022R
Project code: ITA-SI0100069 BeBlue
Start date: September 1st, 2023 – Duration 24 months

Progetto/ Projekt:	Interreg Italia - Slovenia BeBlue - Beyond Bluegrass	
No del Progetto/ Številka projekta:	ITA-SI0100069	
WP	WP3 - Networking e valorizzazione/ Mreženje in promocija rezultatov	
Attività	A3.1 - Consolidare il network con un efficace reclutamento di stakeholder e nuovi Gruppi di Lavoro / Utrditev mreže z učinkovitim vključevanjem deležnikov in novimi delovnimi skupinami	
Deliverable	D3.1.2 Analisi degli Stakeholder e Forum Plenario Tecnico / Analiza deležnikov in Plenarni Strokovni Forum	
Versione/ različica:	1	
Data di invio/ Datum odpreme:	29/09/2025	
Partner responsabile/ Odgovorni partner:	SHORELINE SOC. COOP.	
Autori/ Avtorji:	Marco Francese, Katja Antolovic	
Tipo di Deliverable / Vrsta končnega izdelka		
R	Documento, Report / Dokument, poročilo	X
DEM	Dimostratore, pilota, prototipo - Demo, pilotni projekt, prototip	
DEC	Websites, videos, etc. / Spletne strani, videoposnetki itd.	
OTHER		
Livello di divulgazione / Stopnja razširjanja		
PU	Pubblico - Javni	X
CO	Confidenziale, solo per i partners di progetto, il segretario tecnico e il Comitato di gestione del programma / zaupno, samo za projektne partnerje, tehničnega sekretarja in odbor za upravljanje programa	
Approvazione del deliverable / Odobritev izročka		
Approvato internamente Interno odobreno	29/09/2025	X
Approvato dal WP Leader Odobril WP Leader		
Approvato dal coordinatore Odobril koordinator	30/09/2025	X
Contatti del coordinator / Kontakti koordinatorja		
Project Coordinator Name	Prof. Roberto Pastres	
Project Coordinator Organization	Università Ca' Foscari di Venezia	
Address	Via Torino 155, 30172, Mestre (VE) - Italia	
E-mail	pastres@unive.it	
Project web-site	https://www.ita-slo.eu/it/beblue	

D 3.1.2 ANALISI DEGLI STAKEHOLDER E FORUM PLENARIO TECNICO (Versione in italiano).....	4
BEBLUE E L'ATTIVITA' DI PARTECIPAZIONE CON I PRODUTTORI	5
ANALISI DEGLI STAKEHOLDER	7
IL FORUM PLENARIO CON I PRODUTTORI.....	11
D 3.1.2 ANALIZA DELEŽNIKOV IN PLENARNI STROKOVNI FORUM (Slovenska različica)	13
BEBLUE IN SODELOVANJE S PROIZVAJALCI	14
ANALIZA ZAINTERESIRANIH STRANI	16
PLENARNI FORUM S PROIZVAJALCI.....	20

BeBlue Beyond Bluegrass:

Rafforzare l'agroalimentare sostenibile mediante l'acquaponica

D 3.1.2 ANALISI DEGLI STAKEHOLDER E FORUM PLENARIO TECNICO (Versione in italiano)

BEBLUE E L'ATTIVITA' DI PARTECIPAZIONE CON I PRODUTTORI

Il progetto BeBlue – Beyond Bluegrass <https://www.ita-slo.eu/sl/beblue> oppure <https://www.facebook.com/BeBlue.ITASLO>) è cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Interreg VA Italia-Slovenia. BeBlue capitalizza i risultati conseguiti dal progetto di cooperazione transfrontaliera BLUEGRASS, (<https://2014-2020.ita-slo.eu/bluegrass>), che introdusse l'acquaponica nell'area di programma. Il progetto si propone infatti di facilitare la diffusione dell'acquaponica, una tecnica di produzione circolare che unisce la coltura di vegetali e l'allevamento ittico, testando elementi di innovazione nei due impianti pilota esistenti.

Shoreline è leader per tre linee di attività nel WP3, con l'obiettivo di gestire gli stakeholder per il miglioramento di un rinnovato network.

Una attività (A 3.2) si è rivolta ai “consumatori e affini” e un'altra attività (A 3.3) ha coinvolto pianificatori del territorio e studiosi degli spazi urbani.

Ma ci concentriamo ora sulla prima attività (A 3.1) durante la quale sono stati considerati quelli che vengono definiti “produttori e affini”, ovvero aziende, organizzazioni di categoria, esperti, ricercatori, istituzioni e tutti coloro che possono dare un contributo al perfezionamento dei due impianti e all'ottimizzazione della produzione in acquaponica.

Il progetto partecipativo gestito con questi stakeholder più tecnici ha permesso tra le varie di rimettere in funzione i due impianti di acquaponica, quello di Venezia e quello di Lubiana, aggiornandoli e finalizzandoli a nuove produzioni (come quelle di acqua salmastra o di microgreen).

Lo sviluppo dell'acquaponica, oltre a progressi tecnologici, richiede anche la partecipazione dei diversi attori della filiera produttiva. Alle attività di comunicazione e divulgazione si creano occasioni di confronto inclusive e libere, per consentire lo scambio di opinioni, buone pratiche e iniziative di comune interesse. Una costante attività di comunicazione informa sugli appuntamenti del processo partecipativo passo dopo passo mediante l'invio tramite mailing di inviti ed agende, nonché la produzione di comunicati sia per il web che per i social e di tutto il materiale necessario per gli appuntamenti in presenza.

Questa si chiama partecipazione attiva ed è essenziale per la buona e trasparente conduzione di un progetto, nonché per la risonanza che genera dimostrando la capacità di condividere visioni e tecnicismi. La capacità di organizzare e condurre appuntamenti partecipativi con metodologie diverse, ricade sui facilitatori e quelli di Shoreline vantano una esperienza decennale.

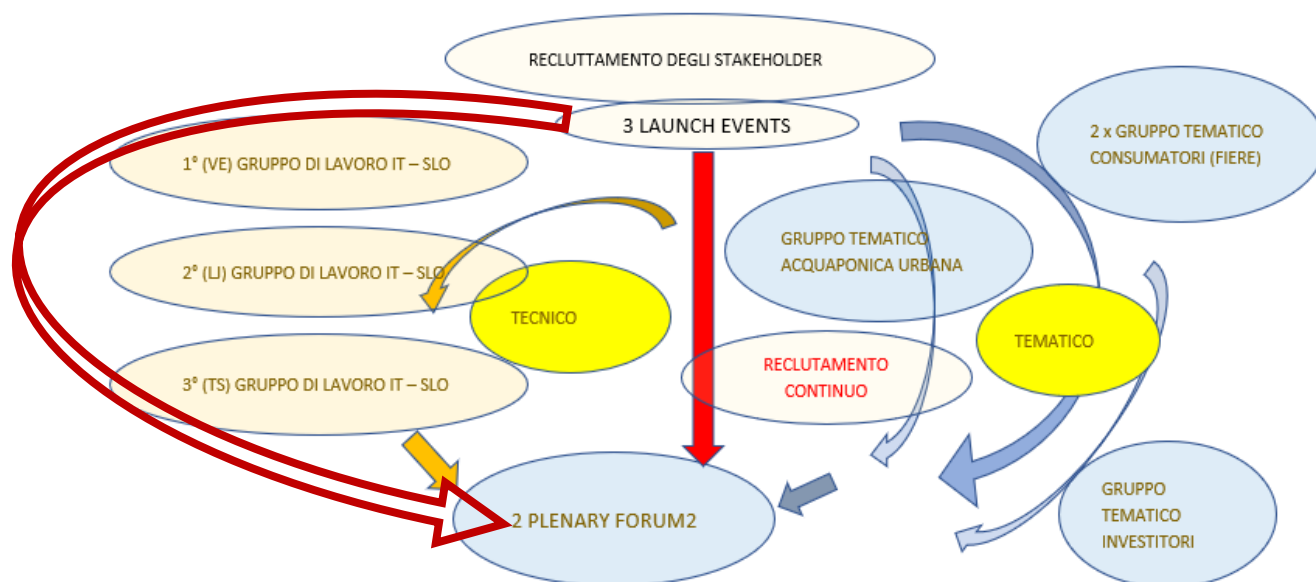
Il processo partecipativo rivolto ai “produttori e affini” ha visto i seguenti appuntamenti periodici lungo un percorso ben equilibrato (come si evince dalla freccia curva rossa nel diagramma seguente) :

- sono stati organizzati 4 eventi di lancio, per la promozione e il reclutamento degli stakeholder; inoltre, durante gli eventi nelle sedi delle Università, i partecipanti hanno

potuto anche visitare gli impianti pilota: a Mestre, presso il Campus scientifico dell'Università Ca'Foscari di Venezia il 1 febbraio 2024 (44 iscrizioni); presso 2 fiere di settore Aquafarm (37 iscrizioni) Novelfarm 49 iscrizioni), tra febbraio e marzo 2024; all'Università di Ljubljana il 9 aprile 2024 (ca 30 iscrizioni).

- Sono stati organizzati tre Working Group, utilizzando il metodo "Word Cafè" in occasione dei due eventi di lancio del progetto (1 febbraio 2024 a Mestre e 9 aprile 2024 a Lubiana) e in un successivo evento, che ha avuto luogo a Trieste il 26 settembre 2024. (in ognuno ci sono stati sempre più di 40 partecipanti, escludendogli staff dei partner)
- I risultati sono stati validati in un Forum Plenario, sempre a Trieste il 27 maggio 2025 (18 partecipanti e 4 on line).

come si è svolto il percorso nel progetto BeBlue ?



Aver applicato tecniche consolidate coinvolgendo tutti partner o sperimentare nuove modalità (desk alle fiere, Working Group ibridi sia in presenza che in remoto usando lavagne fisiche e digitali, questionari e seminari abbinati ai Working Group), ha permesso la creazione di situazioni in cui tutti i partner hanno potuto esprimersi al meglio. L'affiancamento al progetto da parte di figure professionali già esperte in idroponica e acquaponica ha contribuito poi a suscitare l'interesse di molti imprenditori per una nuova modalità di produzione. L'expertise scientifico dei partner ha infine condito il tutto, consentendo di raccogliere un soddisfacente successo. Concludendo si ritiene che in qualsiasi progetto transfrontaliero sia indispensabile la creazione e la gestione esperta di un processo partecipativo.

ANALISI DEGLI STAKEHOLDER

Grazie a una buona pianificazione e a una efficace facilitazione in BeBlue, il Network si è espanso e attualmente si possono contare **454 entità, così suddivise: 152 produttori e affini in Italia, 37 produttori e affini in Slovenia, 60 produttori e affini al di fuori dell'area del programma Interreg, 79 consumatori e affini in Italia, 40 consumatori e affini in Slovenia, 41 consumatori e affini al di fuori dell'area del programma Interreg, 45 nuovi possibili investitori.**

Questo risultato è stato raggiunto grazie ad una intensa attività di networking, progettata fin dall'inizio e condotta efficacemente grazie all'esperienza del precedente progetto includendo una formazione iniziale per tutti i partner e periodiche riunioni organizzative prima di ogni evento. Queste specifiche attività di networking, unite a una puntuale attività di comunicazione, hanno consentito non solo di coinvolgere un maggior numero di persone, ma anche di raccogliere spunti ed opinioni estremamente importanti per orientare l'ulteriore sviluppo dell'acquaponica.



Va comunque ricordato che il reclutamento di stakeholder è stato un processo dinamico e continuo che veniva messo in atto in ogni occasione di incontro con gli attori dell'area di programma dell'Interreg.

A questo si univa una costante ricerca in web di portatori di interesse potenzialmente interessati all'acquaponica ed un proficuo passaparola tra tutti coloro che hanno seguito il progetto.



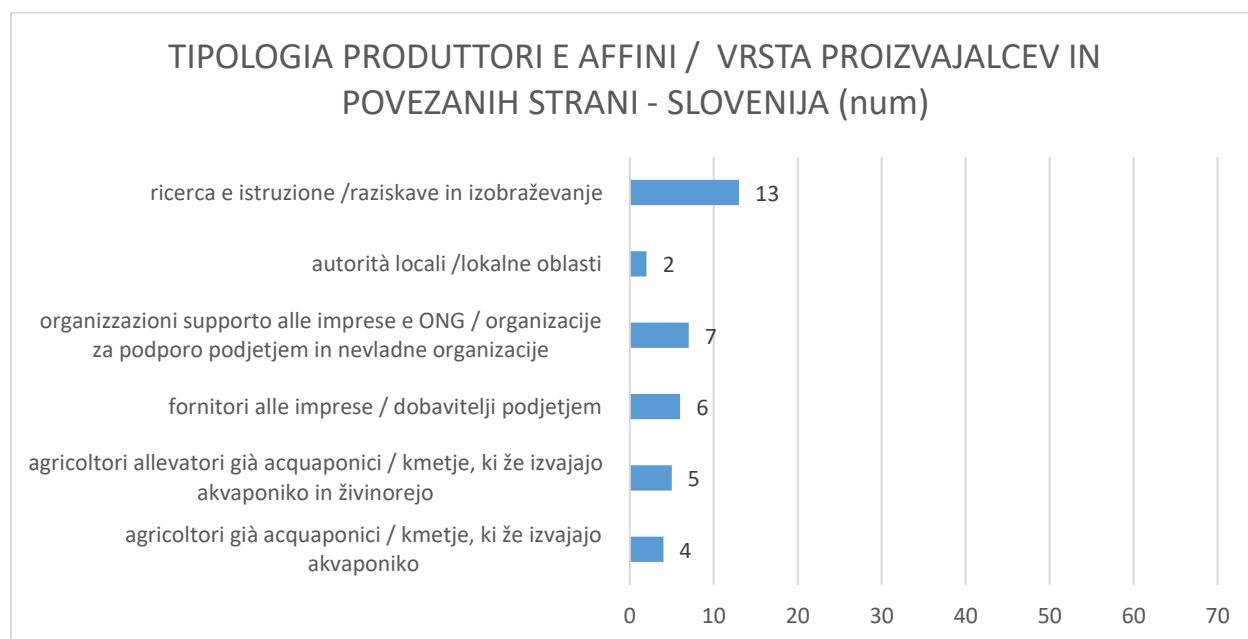
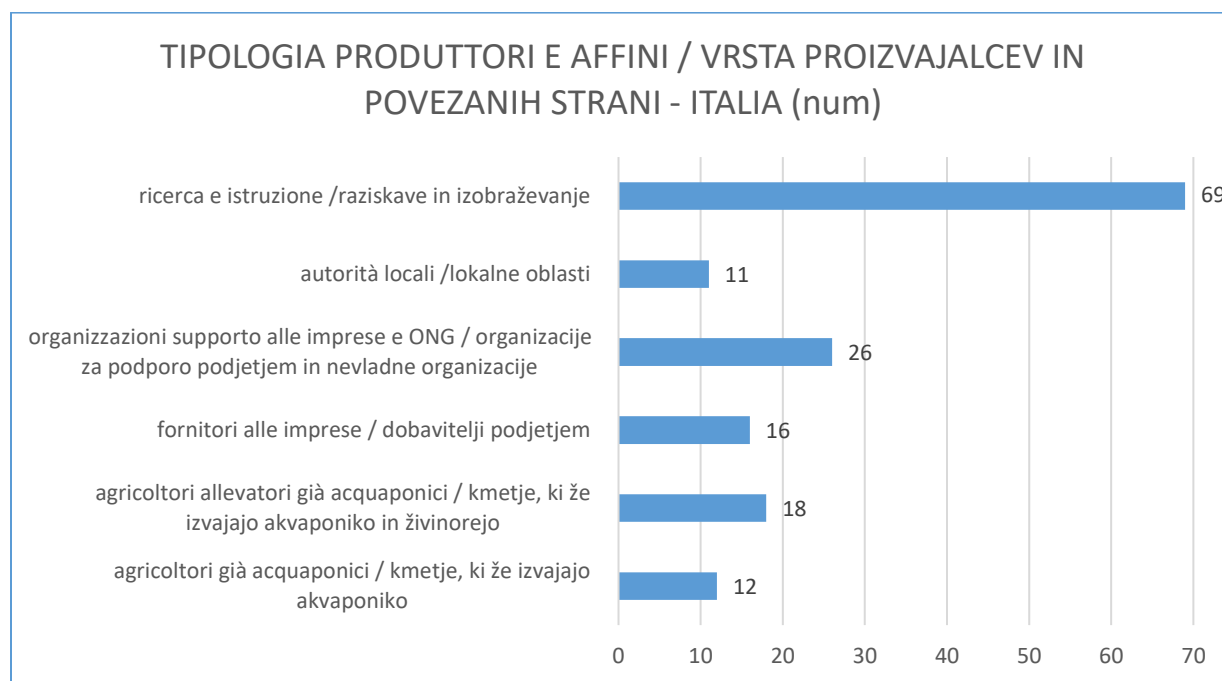
Per concludere queste premesse possiamo dire che lo staff di Shoreline è cresciuto in organizzazione ed expertise.

Parallelamente il network si è rafforzato raccogliendo diverse realtà del territorio.

Dunque potremmo dire che il tempo del confronto e dello scambio è ormai concluso ed ora un network così coeso, è pronto a stimolare la ricerca scientifica ed a favorire la creazione di una filiera per l'acquaponica.

Ma vediamo ora **step by step l'analisi dei diversi gruppi di stakeholder**.

Tra i 152 "produttori e affini" in Italia, vediamo che la percentuale principale è quella dei ricercatori ed esperti consulenti. Seguono le organizzazioni che affiancano le produzioni primarie e per finire osserviamo che la presenza di agricoltori o allevatori che già operano nel mondo dell'acquaponica. Lo stesso accade in Slovenia, dove abbiamo registrato 37 contatti, ma con un divario minore tra le categorie.



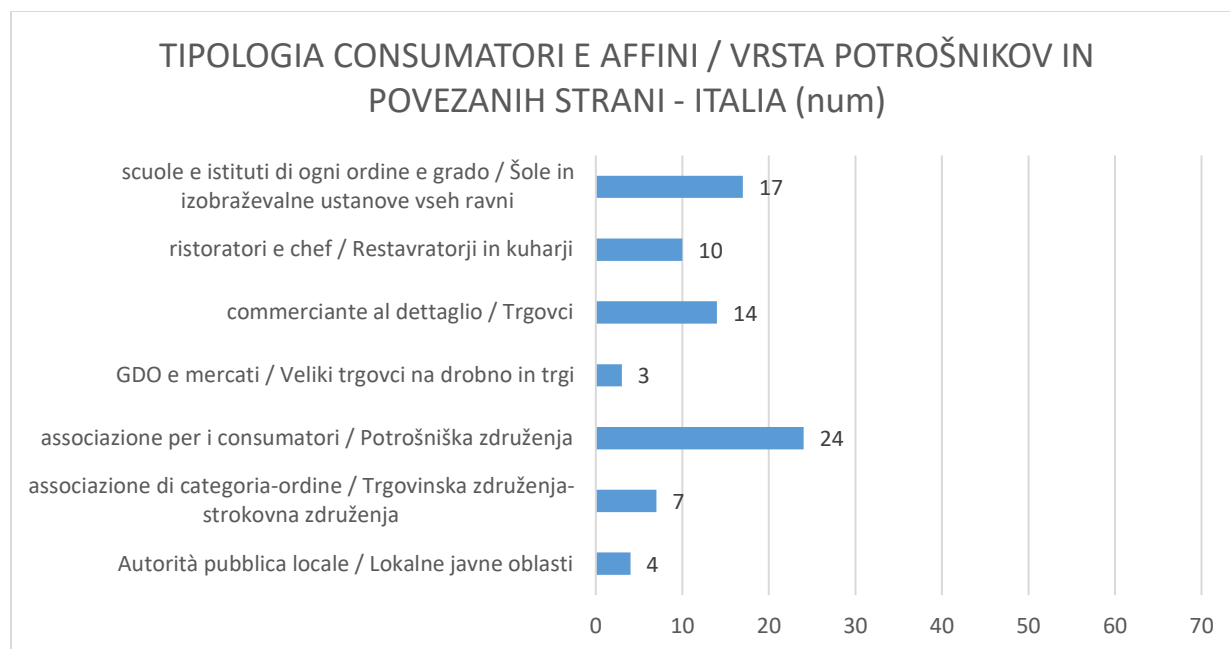
A questi numeri si affiancano 60 “produttori e affini” esterni all’area di programma: esperti, consulenti, tecnici e soprattutto produttori in idroponica e acquaponica con già parecchi anni di esperienza. La loro mentalità curiosa e innovativa li ha fatti coinvolgere nel progetto BeBlue e che una volta invitati hanno spesso partecipato contribuendo con il loro bagaglio di esperienza pratica, non lesinando di condividere.

<i>Esperti di acquaponica al di fuori dell'area del programma Interreg in Italia e Slovenia / Strokovnjaki za akvaponiko zunaj območja programa Interreg v Italiji in Sloveniji</i>	
realtà coinvolte di "produttori e affini" fuori area Interreg in SLO e in Veneto / udeležene entitete „proizvajalcev in podobnih“ zunaj območja Interreg v Sloveniji in Benečiji	16
realtà coinvolte di "produttori e affini" internazionali e nazionali lontani dalle Regioni in area di programma / udeležene entitete mednarodnih in nacionalnih „proizvajalcev in podobnih“ daleč od regij na programskem območju	44

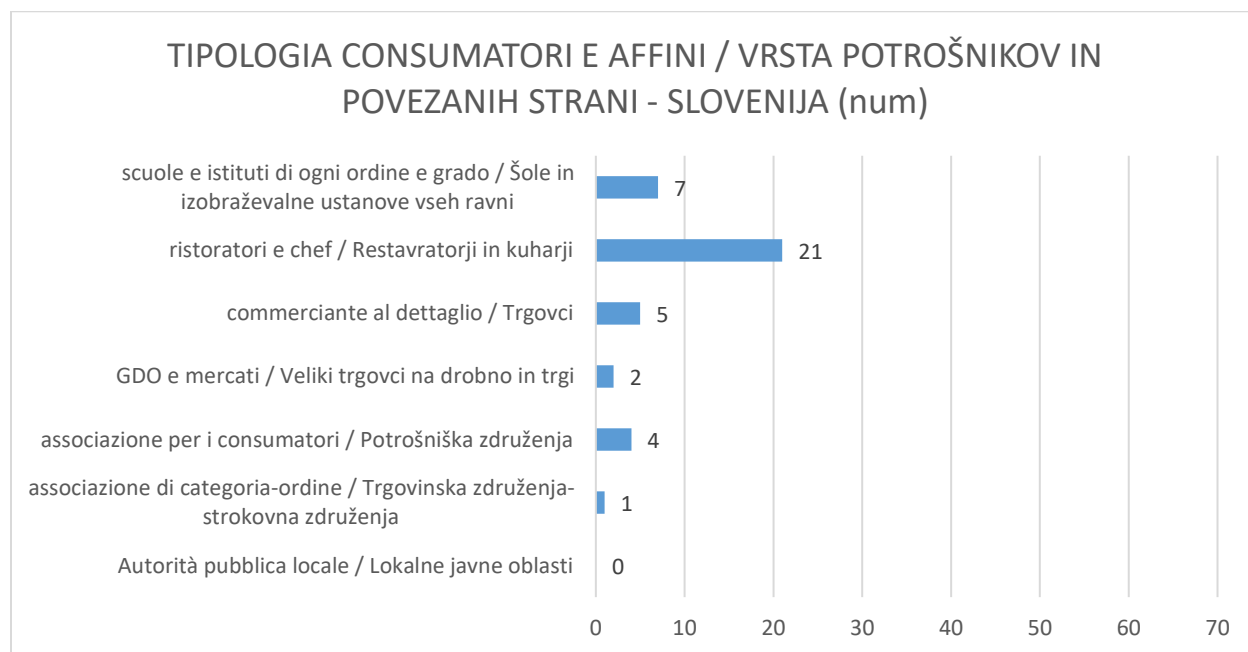
Facendo subito un confronto con l’equivalente di contatti esterni all’area di programma tra i “consumatori e affini” notiamo subito che il numero è notevole anche qui: ben 41 stakeholder esperti. L’insieme di soggetti propensi all’innovazione coinvolti dal progetto BeBlue superava le 100 unità.

<i>interessati all'acquaponica al di fuori dell'area del programma Interreg in Italia e Slovenia / ki se zanimajo za akvaponiko zunaj območja programa Interreg v Italiji in Sloveniji</i>	
realtà coinvolte di "consumatori e affini" fuori area Interreg in SLO e in Veneto / udeležene entitete „potrošnikov in podobnih“ zunaj območja Interreg v Sloveniji in Benečiji	10
realtà coinvolte di "consumatori e affini" internazionali e nazionali lontani dalle Regioni in area di programma / udeležene entitete mednarodnih in nacionalnih „potrošnikov in podobnih“ daleč od regij na programskem območju	31

Per quanto riguarda i 79 contatti reclutati e selezionati tra i “consumatori e affini” , vediamo nel grafico di pagina seguente che le associazioni di categoria dei consumatori si equivalgono con i rappresentanti della filiera di vendita (ristoratori + commercianti al dettaglio); la percentuale alta nell’istruzione è data dall’interesse dimostrato dagli Istituti Tecnici che frequentano queste fiere.



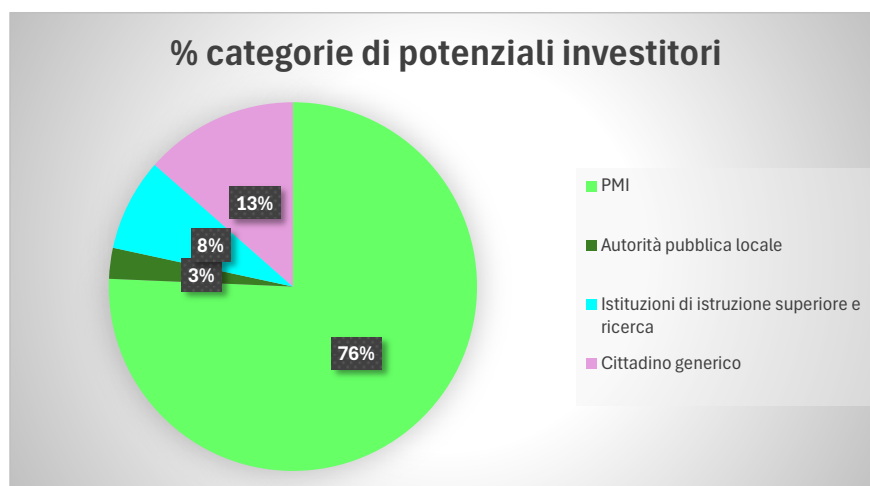
In Slovenia, sui 40 contatti selezionati, la percentuale maggiore invece è dominata dal settore della ristorazione con le restanti categorie in percentuale minore.



Grazie all'aiuto di Shoreline, che ha sempre tenuto aggiornate le liste di stakeholder, è stato possibile monitorare durante tutti gli eventi, tra "produttori", "consumatori" e "affini" quali dei partecipanti fossero reali potenziali investitori, ovvero che intendessero ampliare la loro idroponica o investire nell'acquaponica ex novo.

Il numero era elevato (45) e ben rappresentati (si vedano i grafici qui in basso), di concerto con LP, con il supporto di Shoreline, si è pensato di organizzare un evento diverso, non un incontro promozionale o informativo, ma una serie di colloqui a due, riservati, per creare partenariati di progetto e per facilitare il reperimento di finanziamenti o il coinvolgimento di potenziali finanziatori già inseriti nel settore.

ESPERTI COLLEGATI AI PARTNER (MENTORI) / STROKOVNJAKI, POVEZANI S PARTNERJI (MENTORJI)	10
STAKEHOLDER CON INTERESSE ALTO PER L'INVESTIMENTO / INTERESNE SKUPINE Z VISOKO STOPNJO ZANIMANJA ZA NALOŽBE	25
STAKEHOLDER CON INTERESSE MEDIO PER L'INVESTIMENTO / INTERESNE SKUPINE S SREDNJO STOPNJO ZANIMANJA ZA NALOŽBE	10



IL FORUM PLENARIO CON I PRODUTTORI

Tutti i risultati raccolti nei Working Group e negli eventi collaterali con i “produttori e affini”, tramite metodologie di facilitazione in presenza o questionari on line, sono stati validati nel Forum Plenario Produttori, tenutosi a Trieste il 27 maggio 2024, in cui la partecipazione non è stata esagerata, ma ha visto la presenza dei più assidui frequentatori del processo di partecipazione (18 iscrizioni e 4 on line).

L'evento, dopo i saluti di rito, si è aperto con l'intervento introduttivo di Roberto Pastres che ha illustrato uno dei principali risultati di progetto, ovvero il modello digitale per la progettazione scalare e il controllo di gestione di un impianto d'acquaponica. Questo tool consente l'analisi economica e quella ambientale e fornisce il supporto a un'interfaccia utente dedicata, pensata per agevolare l'accesso a tali informazioni.

A seguire il dott. Aurelio Zentilin ha illustrato le attività proprie dell'associazione di categoria LegaCoop e del GAL Veneto, impegnati a promuovere nuove forme di produzione utili ai

settori della pesca e acquacoltura, in particolare in questo momento di crisi. Nello specifico è stata illustrata la potenzialità delle valli da pesca, luoghi deputati alle colture estensive e già dotati di spazi e vasche adatte all'acquaponica.

Il dott. Miha Štular ha illustrato il quadro normativo europeo e come la legislazione slovena lo abbia recepito in materia di acquacoltura e idroponica. Dopo autorizzazioni e controlli degli impianti a RAS, egli ha approfondito anche gli aspetti connessi alla sicurezza alimentare del prodotto ed alla possibilità di allevamento e coltura di specie non autoctone.

A concludere la parte frontale della mattinata è stata la cronistoria dei percorsi partecipativi gestita da Shoreline. Il dott. Marco Francese ha raccontato la successione degli eventi, enfatizzando le diverse modalità di coinvolgimento degli stakeholder, dal World Cafè al Desk aperto presso le fiere, fino agli incontri con potenziali investitori propensi ad investire in acquaponica.



Dopo il Coffee Break c'è stata una parte interattiva in cui i partecipanti in presenza hanno potuto esprimere le loro priorità su 42 cluster derivati da 557 righe di informazioni (i contributi degli stakeholder) e suddivisi nelle 4 categorie della SWOT Analysis (punti di forza - Strengths, punti di debolezza - Weaknesses, opportunità - Opportunities, minacce - Threats). Ai partecipanti on line ed agli stakeholder invitati che non hanno potuto partecipare verrà inviato il medesimo questionario.



Le priorità espresse da tutti gli stakeholder che risponderanno, hanno contribuito ad individuare le necessità e le azioni da riportare agli enti territoriali per le programmazioni future nel settore agroalimentare a favore dell'acquaponica. Questo aspetto sarà esplicitato nel Deliverable dedicato all'ultimo Forum Plenario che si è tenuto a Koper per i "Consumatori e affini".

BeBlue Beyond Bluegrass:

Krepitev trajnostne agroživilske proizvodnje z akvaponiko

D 3.1.2 ANALIZA DELEŽNIKOV IN PLENARNI STROKOVNI FORUM (Slovenska različica)

BEBLUE IN SODELOVANJE S PROIZVAJALCI

Projekt BeBlue – Beyond Bluegrass (<https://www.ita-slo.eu/sl/beblue> ali <https://www.facebook.com/BeBlue.ITASLO>) sofinancira Evropska unija v okviru programa Interreg VA Italija-Slovenija. BeBlue izkorišča rezultate, dosežene v okviru projekta čezmejnega sodelovanja BLUEGRASS (<https://2014-2020.ita-slo.eu/bluegrass>), ki je v programsko območje uvedel akvaponiko. Projekt namreč želi olajšati širjenje akvaponike, krožne proizvodne tehnike, ki združuje gojenje rastlin in ribogojstvo, s preizkušanjem inovativnih elementov v dveh obstoječih pilotnih obratih.

Shoreline je vodilni partner v treh dejavnostih v WP3, s ciljem upravljanja zainteresiranih strani za izboljšanje obnovljene mreže.

Ena dejavnost (A 3.2) je bila namenjena „potrošnikom in podobnim“, druga dejavnost (A 3.3) pa je vključevala prostorske načrtovalce in strokovnjake za urbana območja.

Toda zdaj se osredotočimo na prvo dejavnost (A 3.1), v okviru katere so bili upoštevani t. i. »proizvajalci in podobni«, tj. podjetja, strokovne organizacije, strokovnjaki, raziskovalci, institucije in vsi, ki lahko prispevajo k izpopolnitvi obeh naprav in optimizaciji proizvodnje v akvaponiki.

Sodelovalni projekt, ki so se ga udeležili ti bolj tehnični deležniki, je med drugim omogočil ponovni zagon dveh akvaponik, v Benetkah in v Ljubljani, ter njuno posodobitev in prilagoditev novim proizvodnjam (kot sta slana voda ali mikrozelenjava).

Razvoj akvaponike poleg tehnološkega napredka zahteva tudi sodelovanje različnih akterjev v proizvodni verigi. Komunikacijske in promocijske dejavnosti ustvarjajo priložnosti za vključujoče in svobodne razprave, ki omogočajo izmenjavo mnenj, dobrih praks in pobud skupnega interesa. Stalna komunikacijska dejavnost obvešča o dogodkih participativnega procesa korak za korakom s pošiljanjem vabil in urnikov preko e-pošte, kot tudi s pripravo tekstov za spletne objave in družbene medije ter potrebnega gradiva za dogodke v živo.

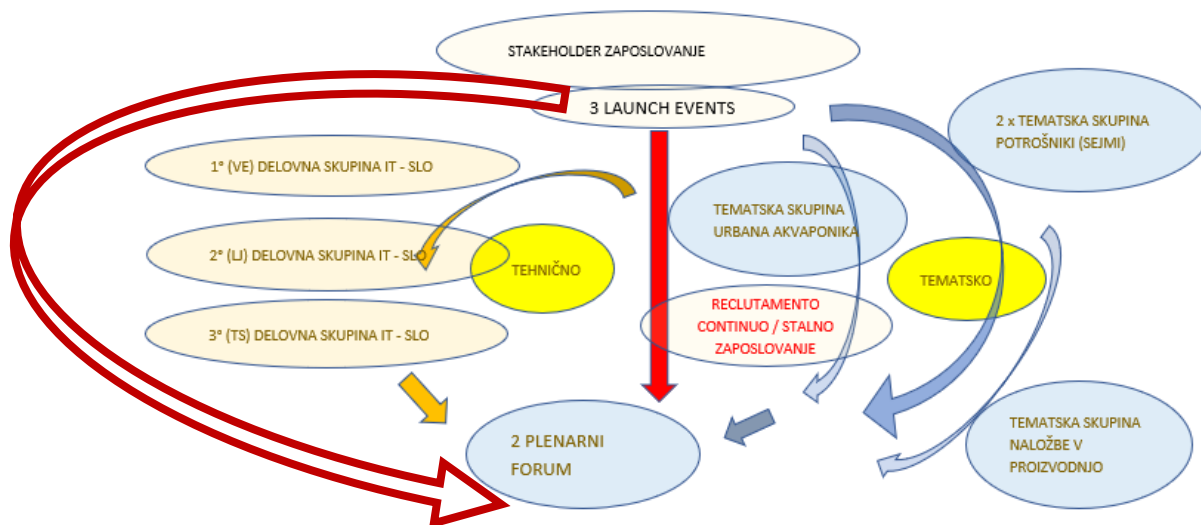
To se imenuje aktivna udeležba in je bistvena za dobro in pregledno vodenje projekta, pa tudi za odmev, ki ga ustvarja, saj dokazuje sposobnost delitve vizij in tehničnih znanj. Sposobnost organiziranja in vodenja udeleženskih dogodkov z različnimi metodologijami je v rokah facilitatorjev iz podjetja Shoreline, kateri se lahko pohvalijo z desetletnimi izkušnjami.

Sodelovalni proces, namenjen „proizvajalcem in podobnim“, je vključeval naslednje redne dogodke v okviru uravnoteženega poteka (kot je razvidno iz rdeče ukrivljene puščice v spodnjem diagramu):

- organizirani so bili 4 dogodki za promocijo in pridobivanje zainteresiranih strani; poleg tega so udeleženci med dogodki na univerzah lahko obiskali tudi pilotne obrate: v Mestreju, na znanstvenem kampusu Univerze Ca' Foscari v Benetkah 1. februarja 2024 (44 prijav); na 2 sejmih Aquafarm (37 prijav) in Novelfarm (49 prijav) med februarjem in marcem 2024; na Univerzi v Ljubljani 9. aprila 2024 (približno 30 prijav).
- Organizirane so bile tri delovne skupine, pri katerih je bila uporabljena metoda »World Cafè« v dveh dogodkih ob začetku projekta (1. februar 2024 v Mestreju in 9. april 2024

- v Ljubljani) in na naslednjem dogodku, ki je potekal v Trstu 26. septembra 2024. Na vsakem dogodku je bilo vedno več kot 40 udeležencev, brez osebja partnerjev.
- Rezultati so bili potrjeni na plenarnem forumu, ki je potekal 27. maja 2025 v Trstu (18 udeležencev in 4 udeleženci prek spleta).

Kako je potekal proces v projektu BeBlue ?



Uporaba uveljavljenih tehnik, v katere so bili vključeni vsi partnerji, ali preizkušanje novih načinov (pulti na sejmi, hibridne delovne skupine, tako v živo kot na daljavo, z uporabo fizičnih in digitalnih tablic, vprašalniki in seminarji v povezavi z delovnimi skupinami) je omogočilo ustvarjanje situacij, v katerih so vsi partnerji lahko izrazili svoje delo v najboljši luči. Podpora projektu s strani strokovnjakov, ki so že imeli izkušnje s hidroponiko in akvaponiko, je prispevala k vzbujanju zanimanja mnogih podjetnikov za nov način proizvodnje. Znanstveno znanje partnerjev je na koncu vse dopolnilo in omogočilo doseg zadovoljivega uspeha. Sklepno menimo, da je v vsakem čezmejnem projektu nujno ustvariti in strokovno upravljati participativni proces.

ANALIZA ZAINTERESIRANIH STRANI

Zahvaljujoč dobremu načrtovanju in učinkovitemu posredovanju v BeBlue se je mreža razširila in trenutno šteje **454 deležnikov**, ki so razdeljeni na naslednji način: **152 proizvajalcev in podobnih v Italiji, 37 proizvajalcev in podobnih v Sloveniji, 60 proizvajalcev in podobnih zunaj območja programa Interreg, 79 potrošnikov in podobnih v Italiji, 40 potrošnikov in podobnih v Sloveniji, 41 potrošnikov in podobnih zunaj območja programa Interreg, 45 novih potencialnih investitorjev.**

Ta rezultat je bil dosežen zahvaljujoč se intenzivnemu mreženju, ki je bilo načrtovano od samega začetka in učinkovito izvedeno na podlagi izkušenj iz prejšnjega projekta, vključno z začetnim usposabljanjem za vse partnerje in rednimi organizacijskimi sestanki pred vsakim dogodkom. Te specifične dejavnosti mreženja, skupaj s pravočasno komunikacijo, so omogočile ne le vključitev velikega števila ljudi, ampak tudi zbiranje izredno pomembnih idej in mnenj za usmerjanje nadaljnjega razvoja akvaponike.



Vendar je treba opozoriti, da je bilo pridobivanje zainteresiranih strani dinamičen in neprekinjen proces, ki se je izvajal ob vsaki priložnosti srečanja z akterji iz območja programa Interreg.

K temu se je pridružilo nenehno iskanje potencialno zainteresiranih deležnikov za akvaponiko na spletu in intenzivno širjenje informacij med vsemi, ki so spremljali projekt.



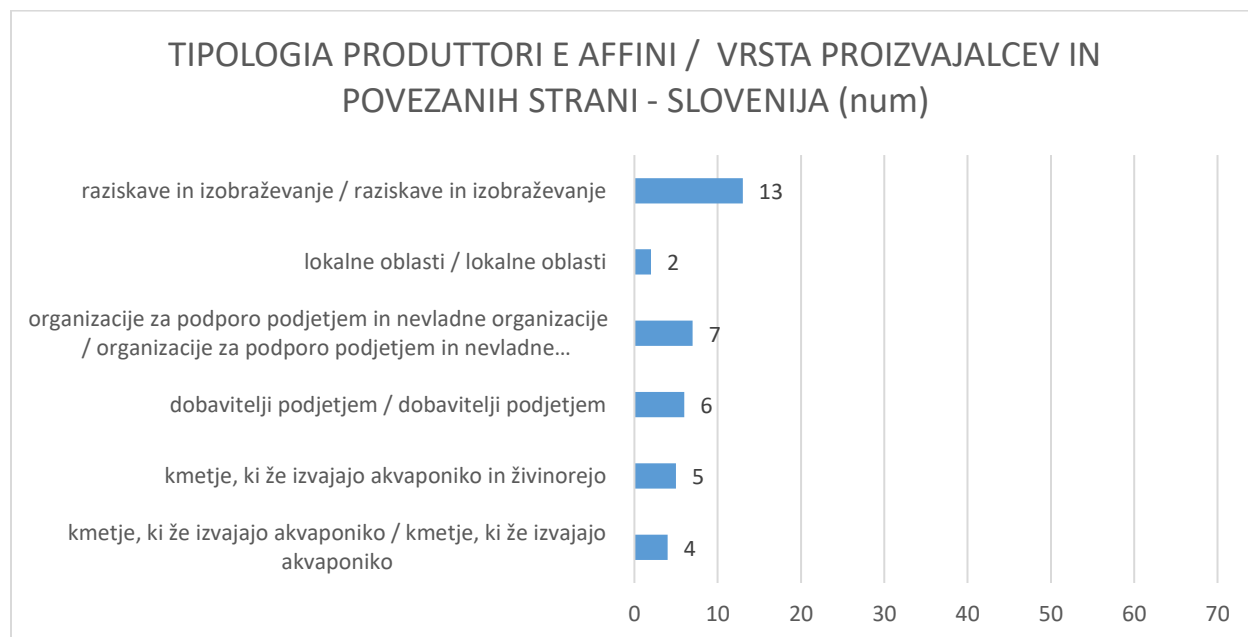
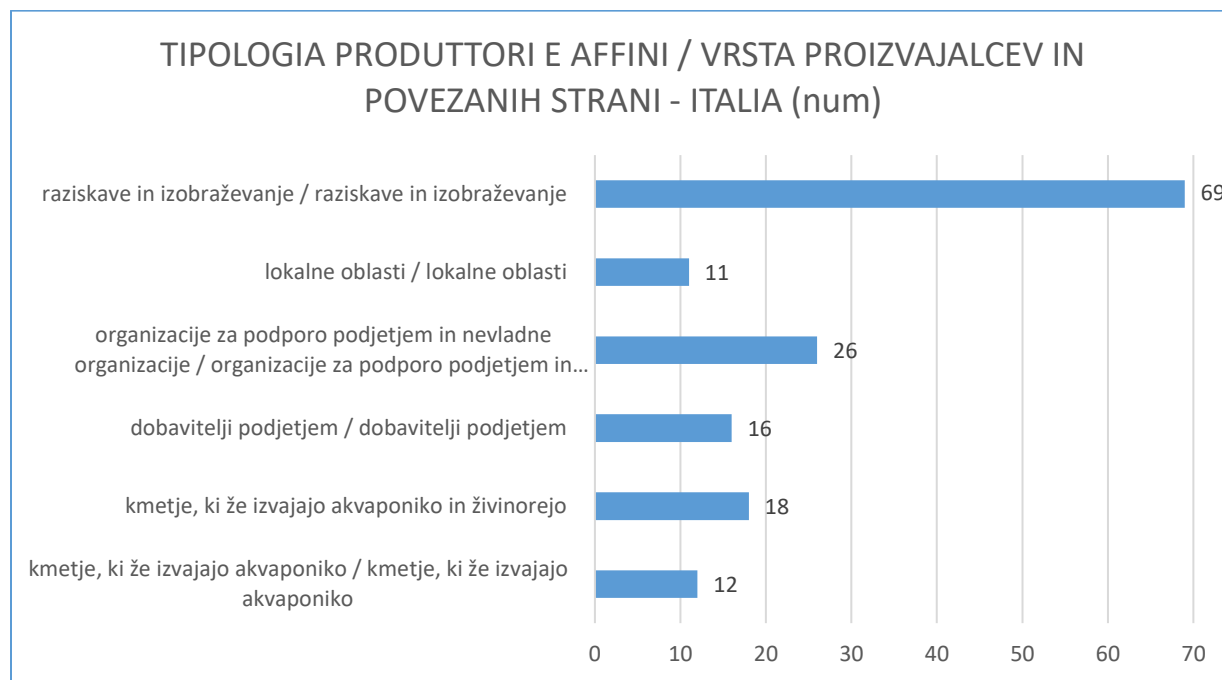
Na koncu lahko tudi rečemo, da se je osebje Shoreline razvilo v organizaciji in strokovnem znanju.

Hkrati se je mreža okrepila z združevanjem različnih subjektov na območju.

Lahko torej dodamo, da je čas za primerjave in izmenjave končan in da je zdaj tako povezana mreža pripravljena spodbujati znanstvene raziskave in spodbujati ustvarjanje verige za akvaponiko.

Zdaj si oglejmo **korak za korakom analizo različnih skupin zainteresiranih strani**.

Med 152 „proizvajalci in podobnimi“ v Italiji vidimo, da je največji delež raziskovalcev in strokovnih svetovalcev. Sledijo organizacije, ki podpirajo primarno proizvodnjo, na koncu pa opazimo prisotnost kmetov ali živinorejcev, ki že delujejo v svetu akvaponike. Enako velja za Slovenijo, kjer smo zabeležili 37 stikov, vendar z manjšo razliko med kategorijami.



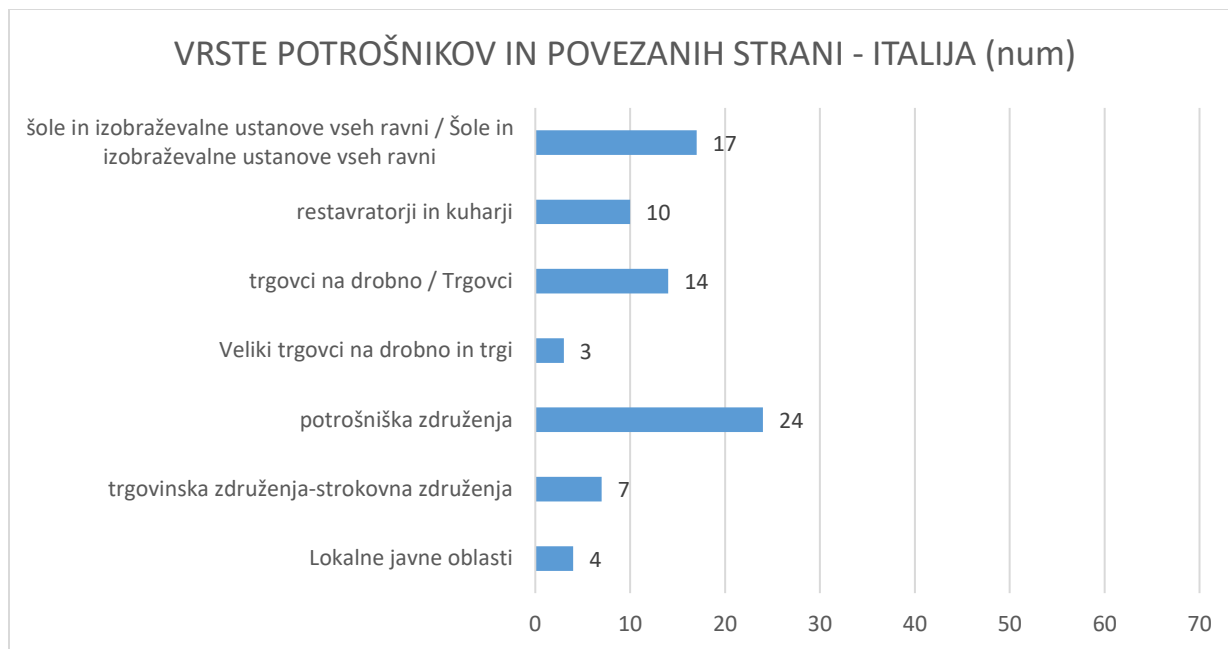
Tem številkam se pridružuje 60 „proizvajalcev in podobnih“ zunaj območja programa: strokovnjaki, svetovalci, tehniki in predvsem proizvajalci v hidroponiki in akvaponiki z večletnimi izkušnjami. Njihova radovedna in inovativna miselnost jih je pritegnila k sodelovanju v projektu BeBlue, in ko so bili povabljeni, so pogosto sodelovali in prispevali svoje praktične izkušnje, ki so jih radodarno delili.

<i>Esperti di acquaponica al di fuori dell'area del programma Interreg in Italia e Slovenia / Strokovnjaki za akvaponiko zunaj območja programa Interreg v Italiji in Sloveniji</i>	
realità coinvolte di "produttori e affini" fuori area Interreg in SLO e in Veneto / udeležene entitete „proizvajalcev in podobnih“ zunaj območja Interreg v Sloveniji in Benečiji	16
realità coinvolte di "produttori e affini" internazionali e nazionali lontani dalle Regioni in area di programma / udeležene entitete mednarodnih in nacionalnih „proizvajalcev in podobnih“ daleč od regij na programskem območju	44

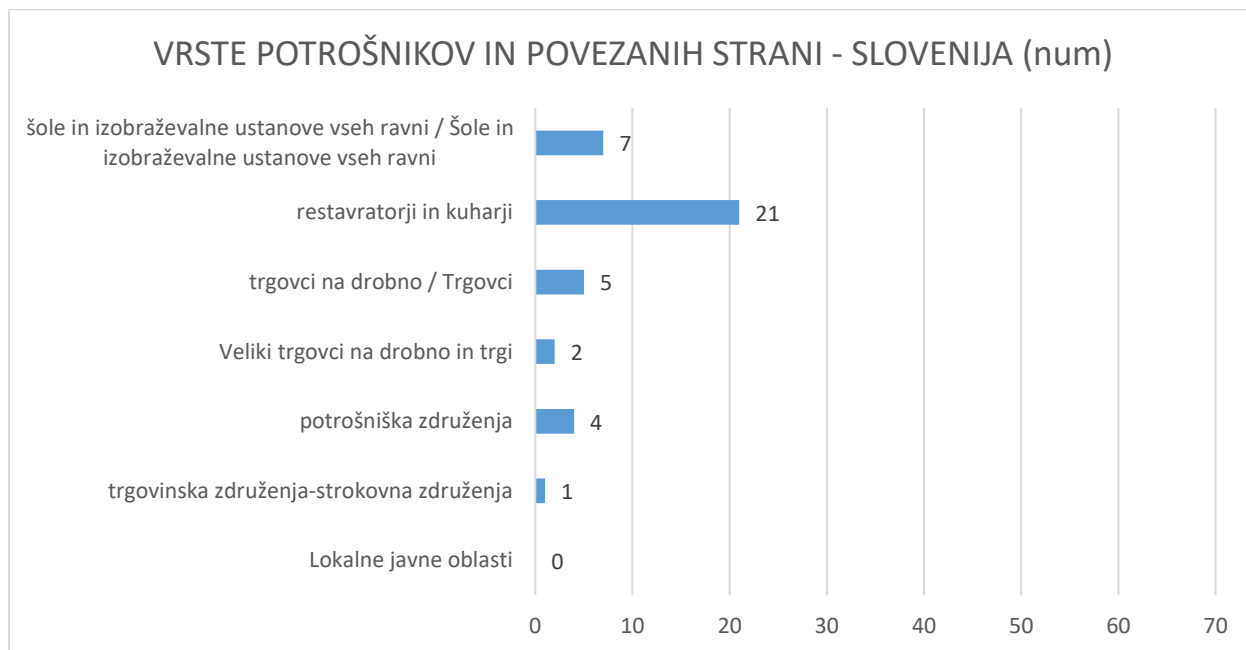
Če takoj primerjamo z enakovrednim številom zunanjih stikov zunaj programa med „potrošniki in podobnimi“, takoj opazimo, da je tudi tu število visoko: kar 41 strokovnih deležnikov. Skupaj je bilo v projektu BeBlue vključenih več kot 100 deležnikov, naklonjenih inovacijam.

<i>interessati all'acquaponica al di fuori dell'area del programma Interreg in Italia e Slovenia / ki se zanimajo za akvaponiko zunaj območja programa Interreg v Italiji in Sloveniji</i>	
realità coinvolte di "consumatori e affini" fuori area Interreg in SLO e in Veneto / udeležene entitete „potrošnikov in podobnih“ zunaj območja Interreg v Sloveniji in Benečiji	10
realità coinvolte di "consumatori e affini" internazionali e nazionali lontani dalle Regioni in area di programma / udeležene entitete mednarodnih in nacionalnih „potrošnikov in podobnih“ daleč od regij na programskem območju	31

Glede na 79 kontaktov, ki so bili rekrutirani in izbrani med „potrošniki in podobnimi“, vidimo v grafu na naslednji strani, da so združenja potrošnikov enakovredna predstavnikom prodajne verige (restavradorji + trgovci na drobno); visok odstotek izobrazbe je posledica zanimanja tehničnih inštitutov, ki obiskujejo te sejme.



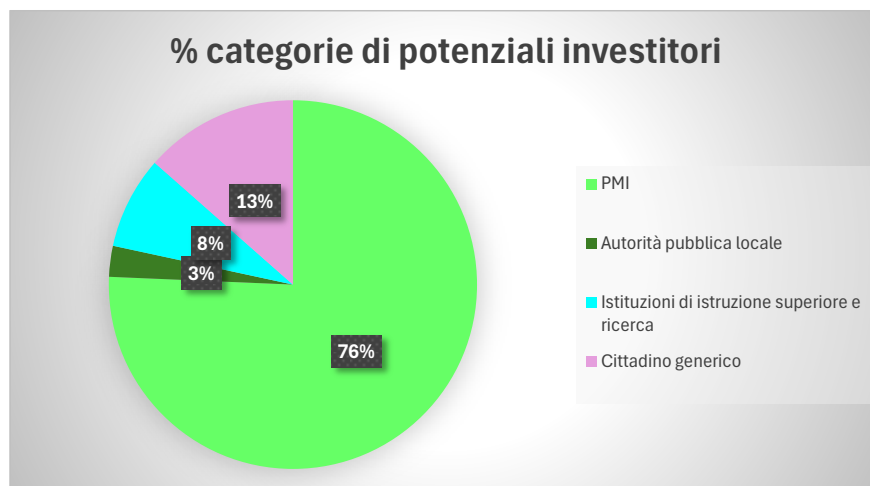
V Sloveniji pa med 40 izbranimi stiki prevladuje gostinski sektor, ostale kategorije pa so v manjšem odstotku.



S pomočjo podjetja Shoreline, ki je ves čas posodabljal sezname zainteresiranih strani, je bilo mogoče med vsemi dogodki med „proizvajalci“, „potrošniki“ in „sorodnimi“ spremljati, kateri udeleženci so bili resnični potencialni vlagatelji, tj. tisti, ki so nameravali razširiti svojo hidroponiko ali vlagati v akvaponiko ex novo.

Število je bilo visoko (45) in dobro zastopano (glej grafe spodaj), zato smo se po dogovoru z LP in s podporo Shoreline odločili, da organiziramo drugačen dogodek, ne promocijsko ali informativno srečanje, ampak serijo zasebnih pogovorov v dvoje, da bi ustvarili projektna partnerstva in olajšali iskanje financiranja ali vključitev potencialnih vlagateljev, ki so že vključeni v sektor.

ESPERTI COLLEGATI AI PARTNER (MENTORI) / STROKOVNJAKI, POVEZANI S PARTNERJI (MENTORJI)	10
STAKEHOLDER CON INTERESSE ALTO PER L'INVESTIMENTO / INTERESNE SKUPINE Z VISOKO STOPNJO ZANIMANJA ZA NALOŽBE	25
STAKEHOLDER CON INTERESSE MEDIO PER L'INVESTIMENTO / INTERESNE SKUPINE S SREDNJO STOPNJO ZANIMANJA ZA NALOŽBE	10



PLENARNI FORUM S PROIZVAJALCI

Vsi rezultati, zbrani med delovnimi skupinami in na spremljajočih dogodkih s »proizvajalci in podobnimi«, s pomočjo metodologij posredovanja v živo ali spletnih vprašalnikov, so bili predstavljeni na plenarnem forumu proizvajalcev, ki je potekal v Trstu 27. maja 2024, kjer udeležba ni bila pretirana, vendar so se ga udeležili najbolj vztrajni udeleženci procesa sodelovanja (18 prisotnih in 4 preko spleta).

Dogodek se je po uvodnih pozdravih začel z uvodnim govorom Roberta Pastresa, ki je predstavil enega izmed glavnih rezultatov projekta, in sicer digitalni model za načrtovanje in upravljanje akvaponike. To orodje omogoča ekonomsko in okoljsko analizo ter nudi podporo namenskem uporabniškemu vmesniku, zasnovanemu za lažji dostop do teh informacij.

Nato je dr. Aurelio Zentilin predstavil dejavnosti združenja LegaCoop in GAL Veneto, ki se ukvarjata s spodbujanjem novih oblik proizvodnje, koristnih za ribištvo in ribogojstvo, zlasti v tem kriznem obdobju. Konkretno je predstavil potencial ribolovnih dolin, krajev,

namenjenih ekstenzivnemu kmetijstvu, ki že razpolagajo s prostori in bazeni, primernimi za akvaponiko.

Dr. Miha Štular je predstavil evropski pravni okvir in kako ga je slovenska zakonodaja prenesla na področje ribogojstva in hidroponike. Po odobritvah in pregledih naprav RAS je podrobneje obravnaval tudi vidike, povezane z varnostjo živil in možnostjo gojenja in pridelave neavtohtonih vrst.

Prvi del dopoldneva se je zaključil s predstavitvijo kronologije in dosežkov participativnega procesa, katerega je vodilo podjetje Shoreline. Dr. Marco Francese je opisal zaporedje dogodkov in poudaril različne načine vključevanja zainteresiranih strani, od *World Cafè* metode do odprtega pulta na sejnih, vse do srečanj s potencialnimi vlagatelji, ki so naklonjeni vlaganju v akvaponiko.



Po odmoru za kavo je sledil interaktiven del, v katerem so udeleženci v živo lahko izrazili svoje prednostne točke v 42 skupinah, ki so izhajale iz 557 vrstic informacij (prispevki zainteresiranih strani) in razdeljene v 4 kategorije SWOT-analize (prednosti – Strengths, slabosti – Weaknesses, priložnosti – Opportunities, nevarnosti – Threats). Enak vprašalnik je bil poslan tudi udeležencem, ki so sodelovali prek spleta, in zainteresiranim stranem, ki se dogodka niso mogli udeležiti.



Prednostne točke, ki so jih izrazili vsi zainteresirani, ki so odgovorili, so prispevale k opredelitvi potreb in ukrepov, ki jih je treba sporočiti lokalnim organom za prihodnje načrtovanje v kmetijsko-živilskem sektorju v korist akvaponike.

Ta vidik bo pojasnjen v poročilu, posvečenem zadnjemu plenarnemu forumu, ki je bil izveden v Kopru kot forum za „potrošnike in podobne“.