

INTERREG VI-A ITALIA SLOVENIJA 2021-2027

BeBlue Beyond Bluegrass:

Rafforzare l'agroalimentare sostenibile mediante l'acquaponica
Krepitev trajnostne agroživilske proizvodnje z akvaponiko

D3.5.1 Profili di progetto sui Social/Profili projekta na družbenih omrežjih

INTERREG VI-A ITALIA SLOVENIJA 2021-2027

Bando di Capitalizzazione/ Poziv za Kapitalizacijo N. 01/2022R

Project code: ITA-SI0100069 BeBlue

Start date: September 1st, 2023 – Duration 24 months

Partner di progetto/Projektni partnerji:

Il progetto BeBlue è co-finanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma Interreg VI-A Italia-Slovenia.

Projekt BeBlue sofinancira Evropska unija v okviru Programa Interreg VI-A Italija-Slovenija.

Progetto/ Projekt:	Interreg Italia – Slovenia BeBlue – Beyond Bluegrass
No del Progetto/ Številka projekta:	ITA-SI0100069
WP	WP3 - Oltre Bluegrass: digitalizzazione e diversificazione dei prodotti/ Nadaljevanje Bluegrass: digitalizacija in diverzifikacija proizvodov
Attività	A.3.5 Sviluppo del sito web di progetto, comunicazione attraverso i social media/Vzpostavitev spletne strani projekta, komunikacija na družbenih omrežjih
Deliverable	D3.5.1 – Profili di progetto sui Social/Profili projekta na družbenih omrežjih
Versione/ različica:	1
Data di invio/ Datum odpreme:	
Partner responsabile/ Odgovorni partner:	Agraria
Autori/ Avtorji:	

Tipo di Deliverable / Vrsta končnega izdelka		
R	Documento, Report / Dokument, poročilo	X
DEM	Dimostratore, pilota, prototipo - Demo, pilotni projekt, prototip	
DEC	Websites, videos, etc. / Spletne strani, videoposnetki itd.	
OTHER		

Livello di divulgazione / Stopnja razširjanja		
PU	Pubblico - Javni	
CO	Confidenziale, solo per i partners di progetto, il segretario tecnico e il Comitato di gestione del programma / zaupno, samo za projektne partnerje, tehničnega sekretarja in odbor za upravljanje programa	X

Approvazione del deliverable / Odobritev izročka		
Approvato internamente Interno одобreno		
Approvato dal WP Leader: Odobril WP Leader		
Approvato dal coordinator Odobril koordinator	Roberto Pastres (UNIVE)	X

Contatti del coordinator / Kontakti koordinatorja	
Project Coordinator Name	Prof. Roberto Pastres
Project Coordinator Organization	Università Ca' Foscari di Venezia
Address	Via Torino 155, 30172, Mestre (VE) - Italia
E-mail	pastres@unive.it
Project web-site	https://www.ita-slo.eu/it/beblue

D3.5.1 PROFILI DI PROGETTO SUI SOCIAL	4
Beblue In Sintesi	5
Attivazione dei profili social di progetto.....	6
D3.5.1 PROFILI PROJEKTA NA DRUŽBENIH OMREŽJIH.....	9
Beblue na kratko	10
Aktivacija družbenih profilov projekta	11
Annex 1 – Report	14

BeBlue Beyond Bluegrass:

Rafforzare l'agroalimentare sostenibile mediante l'acquaponica

D3.5.1 PROFILI DI PROGETTO SUI SOCIAL

(Versione in italiano)

Beblue In Sintesi

BeBlue - Beyond Bluegrass, contribuisce al raggiungimento dell'obiettivo specifico SO2.6 del programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia: "Promuovere la transizione verso un'economia circolare ed efficiente sotto il profilo delle risorse". Il progetto si propone di facilitare la diffusione dell'acquaponica. Mediante questa tecnologia circolare e sostenibile è possibile la co-produzione di pesce a specie vegetali in sistemi a ricircolo. BeBlue capitalizza i risultati conseguiti dal progetto di cooperazione transfrontaliera BLUEGRASS, (<https://2014-2020.ita-slo.eu/bluegrass>), che introdusse l'acquaponica nell'area di programma,

A tal fine, BeBlue predisporrà strumenti per:

- 1) ottimizzare la gestione degli impianti acquaponici, mediante la loro digitalizzazione e lo sviluppo di un prototipo di "Digital Twin";
- 2) dimostrare il potenziale utilizzo di sistemi acquaponici per ottenere prodotti innovativi ad alto valore aggiunto quali: i) macroalghe; ii) salicornia; iii) micro-ortaggi.
- 3) valutare la sostenibilità ambientale dei prodotti, mettendo a punto un calcolatore in grado di fornire l'impronta ambientale di prodotto (Product Environmental Footprint).
- 4) Valutare la sostenibilità economica di tali produzioni, mediante un'analisi di mercato, finalizzata a valutare l'accettabilità dell'uso della tecnologia acquaponica da parte di produttori e consumatori, lo sviluppo di uno strumento per valutare il ritorno sugli investimenti dei sistemi acquaponici.
- 5) Aumentare la conoscenza e visibilità dell'acquaponica tra gli operatori del settore e i potenziali investitori

Il piano di lavoro di BeBlue si articola in 3 pacchetti, o Work Package, i cui obiettivi specifici sono riassunti di seguito. Oltre ad attività di trasferimento tecnologico o networking, essi includono anche attività di comunicazione e divulgazione, mirate a diverse tipologie di potenziali fruitori.

WP1: Oltre Bluegrass: digitalizzazione e diversificazione dei prodotti

Obiettivi: Migliorare gli impianti pilota messi a punto in BLUEGRASS e sviluppare, mettere alla prova e divulgare strumenti digitali per supportare la gestione e l'ottimizzazione di un impianto acquaponico.

WP2: Strumenti per la valutazione della sostenibilità ambientale ed economica.

Obiettivi: Sviluppare strumenti a supporto degli investitori e operatori nella progettazione e gestione di sistemi acquaponici, fornendo linee guida per selezionare prodotti e strumenti web-based per la valutazione della sostenibilità economica e ambientale.

WP3: Networking e valorizzazione

Obiettivi: favorire lo sviluppo e la valorizzazione delle conoscenze generate dal precedente progetto Bluegrass e dalle nuove attività, rinforzando il networking transnazionale con processi partecipativi e diffusione dei risultati.

Attivazione dei profili social di progetto

L'attività 3.5 ha coinvolto l'attivazione e l'utilizzo dei profili social del progetto. Al fine di capitalizzare e di dare seguito al progetto Bluegrass sono state utilizzati alcuni canali social che erano già stati attivati precedentemente, nello specifico le pagine Facebook e Instagram sono state rinominate e convertite. Inoltre, per aumentare la risonanza del progetto, è stato attivato un canale YouTube. Questi canali sono stati sfruttati come mezzi di comunicazione e diffusione degli eventi correlati al progetto.

Complessivamente, l'attività 3.5 si è concentrata sulla conversione strategica delle pagine social di Bluegrass, al fine di aumentare la visibilità del progetto BeBlue e di coinvolgere un pubblico più ampio, con particolare enfasi sugli eventi chiave e sul lancio del progetto stesso.

In allegato un report sulle attività eseguite in questo primo periodo di rendicontazione per verificare l'effettivo lancio dei canali di comunicazione.

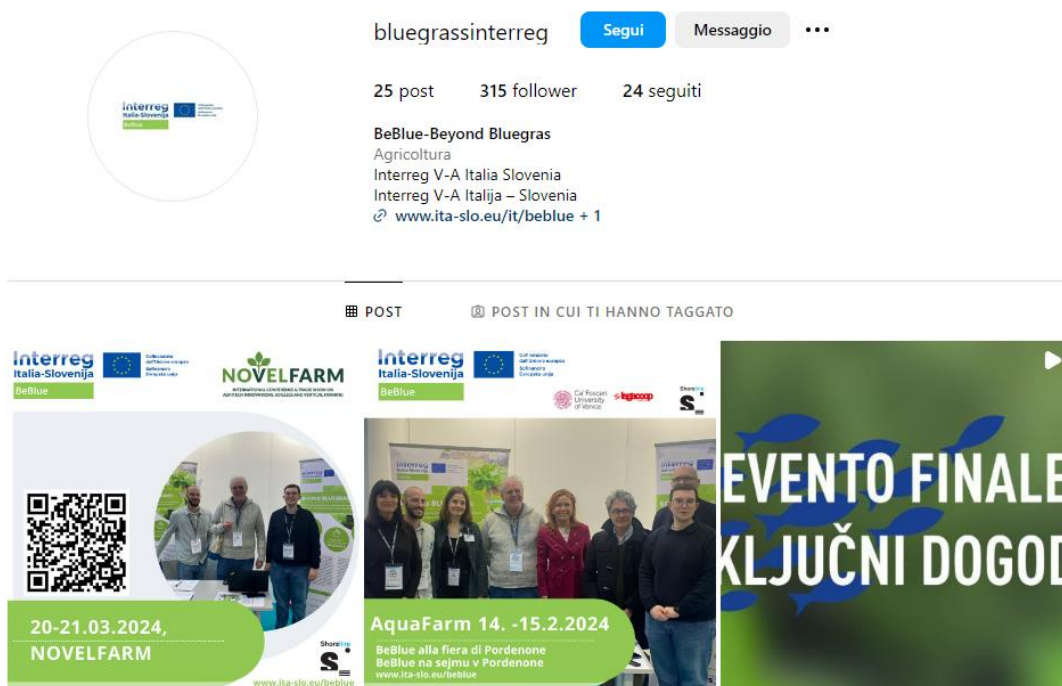
Pagina Facebook

Si riporta di seguito lo screen della pagina Facebook di progetto, visualizzabile al seguente link: <https://www.facebook.com/BeBlue.ITASLO>



Pagina Instagram

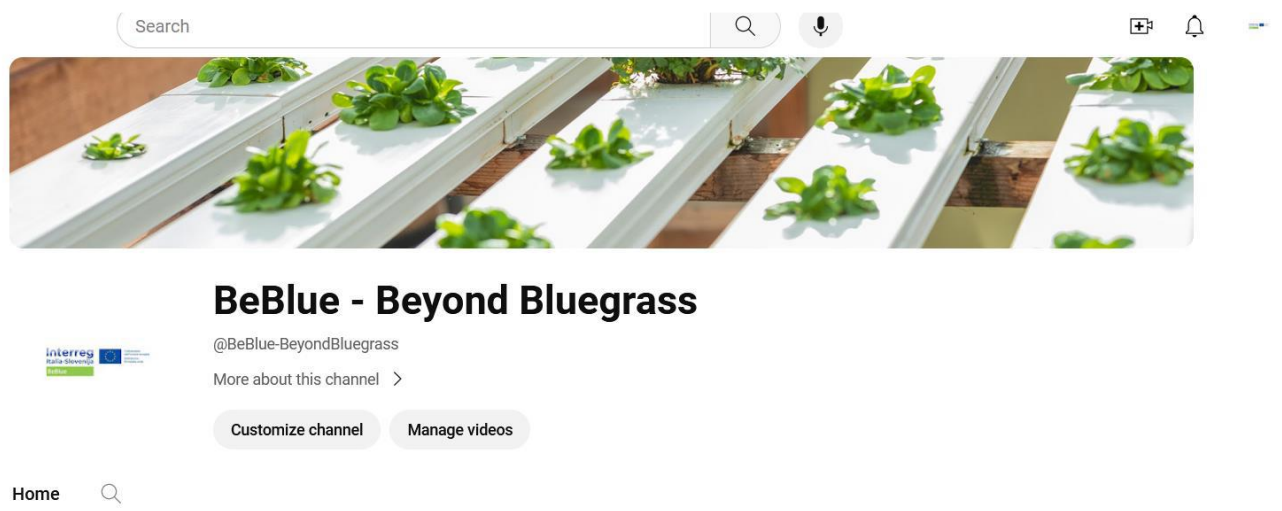
Si riporta di seguito lo screen della pagina Instagram di progetto, navigabile al seguente link:
<https://www.instagram.com/bluegrassinterreg/>



Canale YouTube

Si riporta di seguito lo screen del canale YouTube di progetto, visualizzabile al seguente link:

<https://www.youtube.com/@BeBlue-BeyondBluegrass>



BeBlue Beyond Bluegrass:

Krepitev trajnostne agroživilske proizvodnje z akvaponiko

D3.5.1 PROFILI PROJEKTA NA DRUŽBENIH OMREŽJIH

(Slovenska različica)

Beblue na kratko

Projekt BeBlue - Beyond Bluegrass prispeva k doseganju specifičnega cilja SO2.6 Programa čezmejnega sodelovanja Italija-Slovenija: "Spodbujanje prehoda na krožno gospodarstvo, gospodarno z viri". Namen projekta je olajšati širjenje akvaponike. S to krožno in trajnostno tehnologijo je mogoča koprodukcija rib z rastlinskimi vrstami v recirkulacijskih sistemih. Projekt BeBlue temelji na rezultatih, doseženih v okviru projekta čezmejnega sodelovanja BLUEGRASS, (<https://2014-2020.ita-slo.eu/bluegrass>), ki je na programskem območju uvedel akvaponiko,

V ta namen bo BeBlue vzpostavil orodja za:

- 1) optimizirati upravljanje akvaponskih sistemov z njihovo digitalizacijo in razvojem prototipa "digitalnega dvojčka";
 - 2) prikazati možnosti uporabe akvaponskih sistemov za pridobivanje inovativnih proizvodov z visoko dodano vrednostjo, kot so: i) makroalge; ii) salikornija; iii) mikroortaggi.
 - 3) oceniti okoljsko trajnost izdelkov z razvojem kalkulatorja, ki lahko zagotovi okoljski odtis izdelka.
 - 4) oceno ekonomske trajnosti teh proizvodov, tako da bomo z metodami tržne analize analizirali sprejemljivost uporabe akvaponske tehnologije pri proizvajalcih in potrošnikih in razvili za oceno donosnosti naložb v akvaponske sisteme.
 - 5) Povečanje znanja in prepoznavnosti akvaponike med izvajalci in potencialnimi vlagatelji.
- Delovni načrt BeBlue je razdeljen na tri sklope ali delovne pakete, katerih posebni cilji so povzeti v nadaljevanju. Poleg dejavnosti prenosa tehnologije ali mreženja vključujejo tudi dejavnosti komuniciranja in razširjanja, namenjene različnim vrstam potencialnih uporabnikov.

WP1: Beyond Bluegrass: digitalizacija in diverzifikacija proizvodov

Cilji: Izboljšati pilotne rastline, razvite v okviru projekta BLUEGRASS, ter razviti, preizkusiti in razširjati digitalna orodja za podporo upravljanju in optimizaciji akvaponske rastline.

WP2: Orodja za oceno okoljske in ekonomske trajnosti

Cilji: Razviti orodja za podporo vlagateljem in upravljavcem pri načrtovanju in upravljanju akvaponskih sistemov z zagotavljanjem smernic za izbiro izdelkov in spletnih orodij za oceno ekonomske in okoljske trajnosti.

WP3: Mreženje in promocija rezultatov

Cilji: Spodbujanje razvoja in valorizacije znanja, pridobljenega v okviru prejšnjega projekta Bluegrass in novih dejavnosti, krepitev nadnacionalnega povezovanja v mreže s participativnimi procesi in razširjanje rezultatov.

Aktivacija družbenih profilov projekta

Dejavnost 3.5 je vključevala aktivacijo in uporabo družbenih profilov projekta. Da bi izkoristili projekt Bluegrass in mu sledili, so bili uporabljeni nekateri družbeni kanali, ki so bili aktivirani že prej, zlasti sta bili preimenovani in pretvorjeni strani na Facebooku in Instagramu. Poleg tega je bil za večjo odmevnost projekta aktiviran kanal na YouTubeu. Ti kanali so bili uporabljeni kot sredstvo za komunikacijo in razširjanje dogodkov, povezanih s projektom.

Na splošno je bila dejavnost 3.5 osredotočena na strateško preoblikovanje Bluegrassovih družabnih strani, da bi povečali prepoznavnost projekta BeBlue in pritegnili širše občinstvo, s poudarkom na ključnih dogodkih in začetku projekta.

Priloženo je poročilo o dejavnostih, izvedenih v tem prvem obdobju poročanja za preverjanje učinkovitega začetka uporabe komunikacijskih kanalov.

Facebook Profil

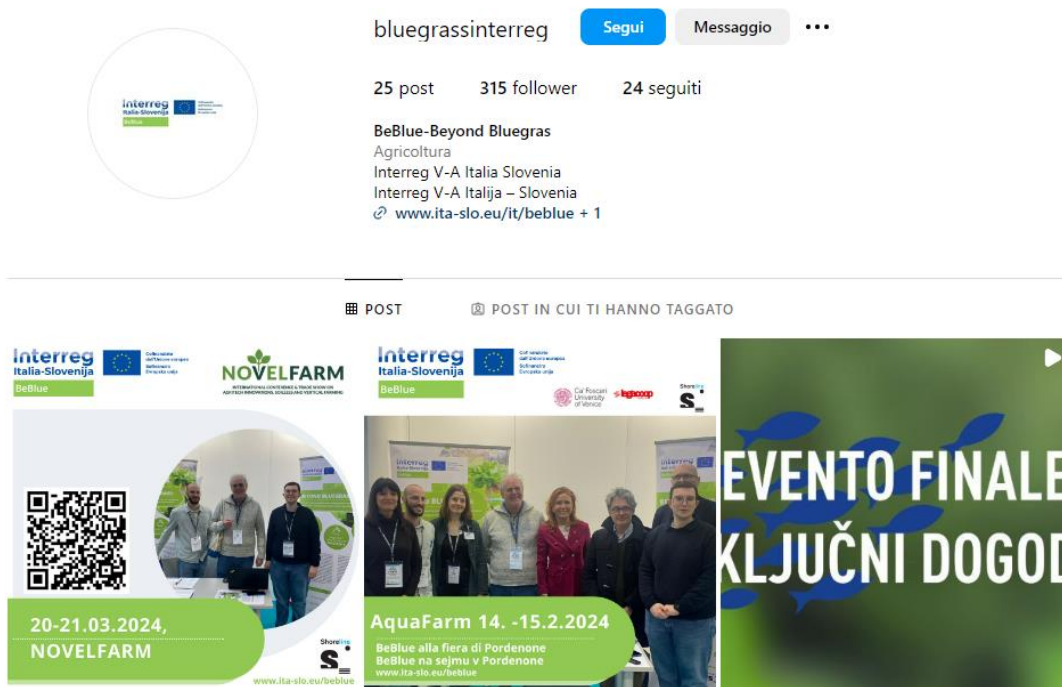
Spodaj je posnetek strani projekta na Facebooku, ki si jo lahko ogledate na naslednji povezavi:

<https://www.facebook.com/BeBlue.ITASLO>



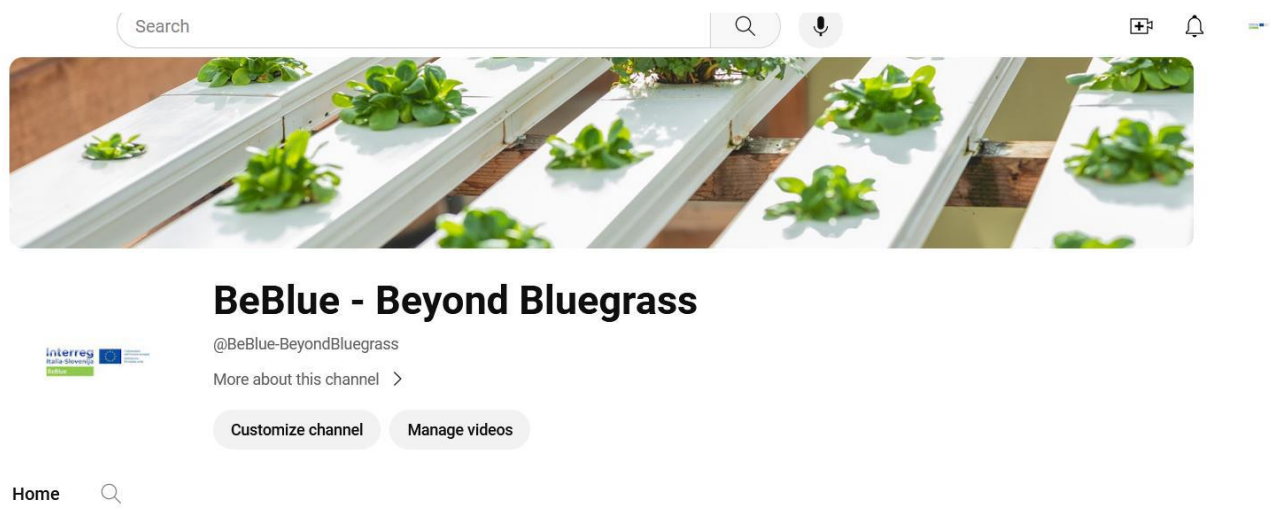
Instagram Profil

Spodaj je posnetek strani projekta na Instagramu, ki si jo lahko ogledate na naslednji povezavi: <https://www.instagram.com/bluegrassinterreg/>



YouTube Profil

Spodaj je prikazan posnetek strani projekta na YouTube, ki si jo lahko ogledate na naslednji povezavi: <https://www.youtube.com/@BeBlue-BeyondBluegrass>



BeBlue Beyond Bluegrass:

Krepitev trajnostne agroživilske proizvodnje z akvaponiko

Annex 1 – Report