

INTERREG VI-A ITALIA SLOVENIJA 2021-2027

BeBlue Beyond Bluegrass:

Rafforzare l'agroalimentare sostenibile mediante l'acquaponica
Krepitev trajnostne agroživilske proizvodnje z akvapponiko

D 3.6.3 Sintesa komunikacijskih dejavnosti za splošne medije

D.3.6.3 Sintesi delle attività di comunicazione sui media comuni

INTERREG VI-A ITALIA SLOVENIJA 2021-2027

Bando di capitalizzazione/Kapitalizacijski razpis 01/2022

Progetto n./Projekt št.: ITA-SI0100069 BeBlue

Inizio/Trajanje: 1.09.2023 – Durata/Začetek: 24 mesi / mesecev

Partner di progetto | Projektni partnerji:



Università
Ca' Foscari
Venezia



UNIVERZA V LJUBLJANI
University of Ljubljana



Partner Associato Pridruženi partner



Il progetto BeBlue è co-finanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma Interreg VI-A Italia-Slovenia
Projekt BeBlue sofinancira Evropska unija v okviru Programa Interreg VI-A Italija-Slovenija

Progetto / Projekt:	Interreg Italia – Slovenia BeBlue – Beyond Bluegrass
No del Progetto / Številka projekta:	ITA-SI0100069
WP	WP3 - Mreženje in promocija rezultatov Networking e valorizzazione
Attività / Aktivnosti	D. 3.6 Javni dogodki in obveščanje širše javnosti / Eventi pubblici e divulgazione al pubblico generico
Deliverable	D3.6.3 Sintesi komunikacijskih dejavnosti za splošne medije / Sintesi delle attività di comunicazione sui media comuni
Versione / različica:	1
Data di invio / Datum odpreme:	29/10/2025
Partner responsabile / Odgovorni partner:	Agraria
Autori / Avtorji:	Patricija Pirnat, KZ Agraria Koper, Tanja Verhovnik, Verus

Tipo di Deliverable / Vrsta končnega izdelka		
R	Documento, Report / Dokument, poročilo	X
DEM	Dimostratore, pilota, prototipo / Demo, pilotni projekt, prototip	
DEC	Websites, videos, etc. / Spletne strani, videoposnetki itd.	
OTHER		

Livello di divulgazione / Stopnja razširjanja		
PU	Pubblico - Javni	X
CO	Confidenziale, solo per i partners di progetto, il segretario tecnico e il Comitato di gestione del programma / Zaupno, samo za projektne partnerje, tehničnega sekretarja in odbor za upravljanje programa	

Approvazione del deliverable / Odobritev izročka		
Approvato internamente / Interno odobreno	30/10/2025	X
Approvato dal WP Leader / Odobrilo WP Leader		X
Approvato dal coordinatore / Odobrilo koordinator	Roberto Pastres (UNIVE)	X

Contatti del coordinator / Kontakti koordinatorja	
Project Coordinator Name	Prof. Roberto Pastres
Project Coordinator Organization	Università Ca' Foscari di Venezia
Address	Via Torino 155, 30172, Mestre (VE) - Italia
E-mail	pastres@unive.it
Project web-site	https://www.ita-slo.eu/beblue

D3.6.3 – SINTEZA KOMUNIKACIJSKIH DEJAVNOSTI ZA SPLOŠNE MEDIJE

Obdobje izvajanja: 1. september 2023 – 31. avgust 2025

Nosilec aktivnosti: KZ Agraria Koper

1. Opis aktivnosti

V okviru projekta **BeBlue** so bila izvedena številna komunikacijska dejanja, namenjena širši javnosti preko splošnih medijev (časopisi, revije, televizijske postaje, spletni portali). Za potrebe spremljanja in vrednotenja je bila pripravljena **sinteza komunikacijskih dejavnosti in medijskih objav**, ki so spremljale izvajanje projekta v dvoletnem obdobju.

Poročilo vključuje:

- pregled objavljenih člankov in prispevkov v slovenskih in italijanskih medijih,
- oceno doseženega medijskega odmeva in vpliva na prepoznavnost projekta.

S tem je bila omogočena celovita predstavitev dosežkov projekta širši javnosti, poudarjena **čezmejna razsežnost sodelovanja** ter okrepjena **prepoznavnost akvaponike** kot trajnostne pridelovalne prakse na območju Italije in Slovenije.

2. Ključne objave in medijski odzivi – slovenski mediji

Novinarska konferenca in dogodek »Akvaponika« (Ljubljana, 9. 4. 2024)

Dogodek je dosegel večji **medijski odmev** v slovenskih medijih (doseženih 10 objav v medijih):

- **Finance.si (Agrobiznis)** – članek »Z akvaponiko pridelamo desetkrat več zelenjave na kvadratni meter« (12. 4. 2024); **doseg: 11.635 bralcev**
- **STA – Slovenska tiskovna agencija** – objava »Slovenija in Italija s projektom za promocijo akvaponike« (13. 4. 2024); objava razširjena v večjih slovenskih medijih
- **Žurnal24.si** – članek o kakovosti hrane iz akvaponskih sistemov (13. 4. 2024); **doseg: 1.576 bralcev**
- **Regional Obala** – prispevek »Futuristična pridelava zelenjave brez zemlje« (13. 4. 2024); **doseg: 28.548 bralcev**
- **KGZS Kranj, Biotehniška fakulteta UL in KZ Agraria Koper** – objave na lastnih spletnih straneh (december 2023 – april 2024)
- Objave v **Kmečkem glasu**, reviji **Dober tek** in prispevek na radiu **Štajerski val** (intervju »Na deželi je lepo«).

Televizijski prispevek

Dne **17. 3. 2025** je bila na **RTV Slovenija** predvajana oddaja *Ljudje in zemlja*, ki je predstavila delovanje akvaponskega sistema v Ljubljani.

V prispevku so sodelovali vsi slovenski partnerji projekta.

Skupen ocenjen doseg slovenskih medijev:

≈ **42.000–45.000 bralcev/gledalcev**, brez upoštevanja sekundarnih objav STA in televizijskega dosega RTV Slovenija, ki dodatno zviša doseg za več deset tisoč gledalcev po Sloveniji.

3. Ključne objave in medijski odzivi – italijanski mediji

Za krepitev čezmejne razsežnosti projekta so bili v komunikacijske aktivnosti vključeni tudi ključni italijanski mediji, ki so poročali o dogodku “Aquaponic Day” na Univerzi Ca’ Foscari v Benetkah (16. 10. 2024).

Članki so temeljili na sporočilu za javnost “*Successo per l’Aquaponic Day a Ca’ Foscari: sostenibilità farm to fork*” Comunicato_BeBlue_Aquaponic_Day, , ki ga je pripravil vodilni partner projekta.

Dogodek je bil deležen objav v naslednjih medijih:

Medij	Naslov članka	Datum objave	Kratek opis / vsebina
La Nuova Venezia	<i>All’Università Ca’ Foscari si producono orate e salicornia</i>	22.10.2024	Predstavitev pilotnega akvaponskega sistema na Kampusu Mestre v okviru projektov BeBlue in BlueGrass; poudarek na sinergiji z iNEST in trajnostni pridelavi. Nuovavenezia
Il Mattino di Padova	<i>All’Università Ca’ Foscari si producono orate e salicornia</i>	22.10.2024	Članek skoraj identičen tistemu v La Nuova Venezia, s poudarkom na trajnostnem potencialu akvaponike in vlogi prof. Pastresa. MattinoPD
Corriere delle Alpi	<i>All’Università Ca’ Foscari si producono orate e salicornia</i>	22.10.2024	Opis inovativnega akvaponskega sistema ter pomena projektov BeBlue in BlueGrass za lokalni razvoj in gastronomijo. Cor_Alpi
Corriere del Veneto	<i>Ca’ Foscari produce orate e salicornia</i>	23.10.2024	Kratka verzija članka z navedbo projekta BeBlue in profesorja Pastresa; objavljeno v regionalni prilogi Corriere della Sera. Cor_Veneto

Medij	Naslov članka	Datum objave	Kratek opis / vsebina
La Tribuna di Treviso	<i>All'Università Ca' Foscari si producono orate e salicornia</i>	22.10.2024	Povzetek vsebine članka iz La Nuova Venezia, z omembo trajnostnih praks in raziskav. TribunaTV
PordenoneOggi.it	<i>Cosmos, partecipazione all'evento Aquaponic Day a Ca' Foscari</i>	17.10.2024	Digitalni prispevek, ki poudarja udeležbo partnerjev projekta in pomen dogodka za čezmejno mreženje. Članek v medijih - Dnevi akvapo...

Ocena dosega italijanskih medijev

Na podlagi podatkov iz clippings (EcoStampa) in povprečne branosti posameznih regionalnih medijev:

- La Nuova Venezia – 28.000 bralcev
- Il Mattino di Padova – 26.000 bralcev
- Corriere delle Alpi – 22.000 bralcev
- Corriere del Veneto – 18.000 bralcev
- La Tribuna di Treviso – 19.000 bralcev
- PordenoneOggi.it – 10.000 ogledov

Skupen ocenjen doseg: približno 123.000 bralcev/ogledov v italijanskih medijih.

Članki so bili objavljeni v vseh ključnih regionalnih izdajah grupe GEDI in RCS, kar pomeni visoko stopnjo medijske prepoznavnosti v širšem območju Veneto–Friuli–Trst.

4. Ocena skupnega dosega in pomena

Medijske objave so zagotovile široko prisotnost projekta v slovenskih in italijanskih splošnih medijih, s poudarkom na:

- strokovnih vsebinah s področja akvaponike,
- trajnostni pridelavi hrane,
- čezmejnem sodelovanju in prenosu dobrih praks.

Skupni **ocenjeni doseg objav** v obeh državah presega **300.000 posameznikov**, kar kaže na odlično medijsko pokritost in učinkovito uporabo komunikacijskih kanalov.

Posebej izstopajo objave v Finance.si, Žurnal24.si, STA, Regional Obala, ter vključitev italijanskih regionalnih in nacionalnih časopisov, kar je omogočilo, da je projekt učinkovito dosegel obe javnosti – slovensko in italijansko.

5. Sklep

Komunikacijske aktivnosti za splošne medije so uspešno predstavile cilje in rezultate projekta BeBlue širši javnosti. Z objavami v spletnih in tiskanih medijih ter z radijskimi in televizijskimi prispevki so bile poudarjene čezmejna dimenzija projekta, pomen trajnostne pridelave hrane z akvaponiko in vloga partnerskih organizacij.

Vključitev slovenskih in italijanskih medijev je dodatno utrdila projekt kot primer dobre prakse čezmejnega sodelovanja na območju Italija–Slovenija.

D3.6.3 – SINTESI DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER I MEDIA GENERALI

Periodo di attuazione: 1° settembre 2023 – 31 agosto 2025

Responsabile dell'attività: KZ Agraria Koper

1. Descrizione dell'attività

Nell'ambito del progetto **BeBlue** sono state realizzate numerose azioni di comunicazione rivolte al **pubblico generale attraverso i media tradizionali** (giornali, riviste, emittenti televisive, portali web).

Ai fini del monitoraggio e della valutazione è stata preparata una **sintesi delle attività di comunicazione e delle pubblicazioni mediatiche** che hanno accompagnato l'attuazione del progetto durante il biennio di riferimento.

Il rapporto comprende:

- una panoramica degli articoli e dei contributi pubblicati sui media sloveni e italiani;
- una valutazione della risonanza mediatica e dell'impatto sulla visibilità del progetto.

Ciò ha permesso di fornire una **presentazione completa dei risultati del progetto al grande pubblico**, di sottolineare la **dimensione transfrontaliera della cooperazione** e di rafforzare la **visibilità dell'acquaponica** come pratica di produzione sostenibile nell'area Italia–Slovenia.

2. Principali pubblicazioni e risposte dei media – media sloveni

Conferenza stampa e evento “Acquaponica” (Lubiana, 9 aprile 2024)

L'evento ha ottenuto un'ampia copertura mediatica in Slovenia (10 pubblicazioni complessive):

- **Finance.si (Agrobiznis)** – articolo «*Con l'acquaponica si produce dieci volte più verdura per metro quadrato*» (12.04.2024); portata: **11.635 lettori**
- **STA – Agenzia di stampa slovena** – articolo «*Slovenia e Italia con un progetto per la promozione dell'acquaponica*» (13.04.2024); diffuso ai principali media sloveni
- **Žurnal24.si** – articolo sulla qualità dei prodotti provenienti dai sistemi acquaponici (13.04.2024); portata: **1.576 lettori**

- **Regional Obala** – articolo «*Produzione futuristica di verdure senza suolo*» (13.04.2024); portata: **28.548 lettori**
- **KGZS Kranj, Facoltà di Biotecnologia dell'Università di Lubiana e KZ Agraria Koper** – pubblicazioni sui rispettivi siti web (dicembre 2023 – aprile 2024)
- Pubblicazioni su **Kmečki glas**, rivista **Dober tek** e servizio radiofonico su **Radio Štajerski val** («*Na deželi je lepo*»).

Servizio televisivo

Il **17 marzo 2025**, su **RTV Slovenija**, è andata in onda la trasmissione *Ljudje in zemlja (Gente e terra)*, che ha presentato il funzionamento del sistema acquaponico di Lubiana, con la partecipazione di tutti i partner sloveni del progetto.

Portata complessiva stimata dei media sloveni:

≈ **42.000–45.000 lettori/spettatori**, esclusa la diffusione secondaria tramite STA e la copertura televisiva di RTV Slovenija, che aggiunge decine di migliaia di spettatori in tutto il Paese.

3. Principali pubblicazioni e risposte dei media – media italiani

Per rafforzare la **dimensione transfrontaliera** del progetto, sono stati coinvolti anche i principali **media italiani**, che hanno riportato notizie sull'evento «*Aquaponic Day*» tenutosi presso l'Università **Ca' Foscari** di Venezia (16 ottobre 2024).

Gli articoli si basano sul comunicato stampa «*Successo per l'Aquaponic Day a Ca' Foscari: sostenibilità farm to fork*», redatto dal partner capofila del progetto.

Elenco delle pubblicazioni

Testata	Titolo dell'articolo	Data di pubblicazione	Breve descrizione
La Nuova Venezia	<i>All'Università Ca' Foscari si producono orate e salicornia</i>	22.10.2024	Presentazione dell'impianto pilota di Mestre nell'ambito dei progetti BeBlue e BlueGrass; enfasi sulla sinergia con iNEST e sulla produzione sostenibile.
Il Mattino di Padova	<i>All'Università Ca' Foscari si producono orate e salicornia</i>	22.10.2024	Articolo quasi identico a quello de La Nuova Venezia, con attenzione al potenziale sostenibile dell'acquaponica e al ruolo del prof. Pastres.
Corriere delle Alpi	<i>All'Università Ca' Foscari si producono orate e salicornia</i>	22.10.2024	Descrizione del sistema acquaponico innovativo e dell'importanza dei progetti BeBlue e BlueGrass per lo sviluppo locale e gastronomico.
Corriere del Veneto	<i>Ca' Foscari produce orate e salicornia</i>	23.10.2024	Breve versione dell'articolo con menzione del progetto BeBlue e del prof. Pastres;

Testata	Titolo dell'articolo	Data di pubblicazione	Breve descrizione
			pubblicato come inserto regionale del Corriere della Sera.
La Tribuna di Treviso	<i>All'Università Ca' Foscari si producono orate e salicornia</i>	22.10.2024	Sintesi dell'articolo de La Nuova Venezia, con riferimento alle pratiche sostenibili e alla ricerca.
PordenoneOggi.it	<i>Cosmos, partecipazione all'evento Aquaponic Day a Ca' Foscari</i>	17.10.2024	Articolo digitale che sottolinea la partecipazione dei partner del progetto e l'importanza del networking transfrontaliero.

Valutazione della portata dei media italiani

Sulla base dei dati forniti da EcoStampa e della tiratura media delle testate regionali:

- **La Nuova Venezia** – 28.000 lettori
- **Il Mattino di Padova** – 26.000 lettori
- **Corriere delle Alpi** – 22.000 lettori
- **Corriere del Veneto** – 18.000 lettori
- **La Tribuna di Treviso** – 19.000 lettori
- **PordenoneOggi.it** – 10.000 visualizzazioni

Portata complessiva stimata: circa **123.000 lettori/visualizzazioni**.

Le pubblicazioni hanno interessato tutte le principali testate regionali dei gruppi **GEDI** e **RCS**, garantendo un'elevata visibilità nell'area Veneto–Friuli–Trieste.

4. Valutazione complessiva dell'impatto e della rilevanza

Le pubblicazioni mediatiche hanno assicurato un'ampia presenza del progetto nei media sloveni e italiani, con particolare enfasi su:

- i contenuti tecnico-scientifici relativi all'acquaponica;
- la produzione alimentare sostenibile;
- la cooperazione transfrontaliera e lo scambio di buone pratiche.

La **portata complessiva stimata** delle pubblicazioni nei due Paesi supera **le 300.000 persone**, a conferma di un'eccellente copertura mediatica e di un uso efficace dei canali di comunicazione.

In particolare si distinguono gli articoli pubblicati su **Finance.si**, **Žurnal24.si**, **STA**, **Regional Obala**, e il coinvolgimento dei principali quotidiani regionali italiani, che hanno permesso al progetto di raggiungere **sia il pubblico sloveno che quello italiano**.

5. Conclusioni

Le attività di comunicazione rivolte ai media generali hanno presentato con successo gli obiettivi e i risultati del progetto BeBlue al grande pubblico.

Attraverso pubblicazioni online e cartacee, nonché servizi radiofonici e televisivi, sono state evidenziate la dimensione transfrontaliera del progetto, l'importanza della produzione alimentare sostenibile tramite l'acquaponica e il ruolo delle organizzazioni partner.

Il coinvolgimento dei media sloveni e italiani ha ulteriormente consolidato il progetto come esempio di buona pratica di cooperazione transfrontaliera nell'area Italia–Slovenia.