# Spomladanska šola vina Carso/Kras 2025

| | |
|---|---|
| **Datum:** | 28.–30. marec 2025 |
| **Kraj:** | Zgoniška vinoteka, Zgonik (Sgonico), Italija, in območje čezmejnega Krasa |
| **Število udeležencev:** | 8 |
| **Ciljna skupina:** | Novinarji, predstavniki medijev, ustvarjalci vsebin ter strokovnjaki s področja vina, gastronomije in promocije lokalnih proizvodov. |

## OPIS DOGODKA

V okviru projekta AGROTUR+ je od 28. do 30. marca 2025 potekala **spomladanska Šola vina Carso/Kras (Spring Wine School)**, namenjena poglobljenemu spoznavanju vinogradniške tradicije, vin in gastronomske dediščine čezmejnega Krasa. Tridnevnega dogodka se je udeležilo 8 udeležencev.

Program je bil namenjen predstavitvi posebnosti kraškega vinorodnega območja ter povezovanju vinogradništva, vinarstva in lokalne gastronomije. Udeleženci so skozi strokovne predstavitve, degustacije in spoznavanje lokalnih pridelovalcev pridobivali znanje o značilnostih kraških vin, tradicionalnih proizvodih in pomenu njihovega geografskega izvora.

Poseben poudarek je bil namenjen promociji čezmejnega Krasa kot skupnega vinogradniškega in gastronomskega območja. Srečanje je omogočilo izmenjavo izkušenj med predstavniki medijev in strokovnjaki ter prispevalo k širjenju prepoznavnosti kraških vin, lokalnih proizvodov in turistične ponudbe.

**Fotografska dokumentacija**

# Scuola primaverile del vino Carso/Kras 2025

| | |
|---|---|
| **Data:** | 28–30 marzo 2025 |
| **Luogo:** | Enoteca di Sgonico, Sgonico, Italia, e territorio del Carso transfrontaliero |
| **Numero di partecipanti:** | 8 |
| **Destinatari:** | Giornalisti, rappresentanti dei media, creatori di contenuti ed esperti del settore vitivinicolo, gastronomico e della promozione dei prodotti locali. |

## DESCRIZIONE DELL'EVENTO

Nell'ambito del progetto AGROTUR+, dal 28 al 30 marzo 2025 si è svolta la **Scuola primaverile del vino Carso/Kras (Spring Wine School)**, dedicata all'approfondimento delle tradizioni vitivinicole, dei vini e del patrimonio enogastronomico del Carso transfrontaliero. All'evento, della durata di tre giorni, hanno partecipato 8 persone.

Il programma è stato dedicato alla presentazione delle peculiarità del territorio vitivinicolo carsico e al legame tra viticoltura, produzione vinicola e gastronomia locale. Attraverso presentazioni tecniche, degustazioni e incontri con i produttori locali, i partecipanti hanno approfondito le caratteristiche dei vini del Carso, dei prodotti tradizionali e l'importanza della loro origine geografica.

Particolare attenzione è stata dedicata alla promozione del Carso transfrontaliero come territorio vitivinicolo e gastronomico condiviso. L'iniziativa ha favorito lo scambio di esperienze tra rappresentanti dei media ed esperti del settore, contribuendo a rafforzare la visibilità dei vini carsici, dei prodotti locali e dell'offerta turistica del territorio.

**Documentazione fotografica**