

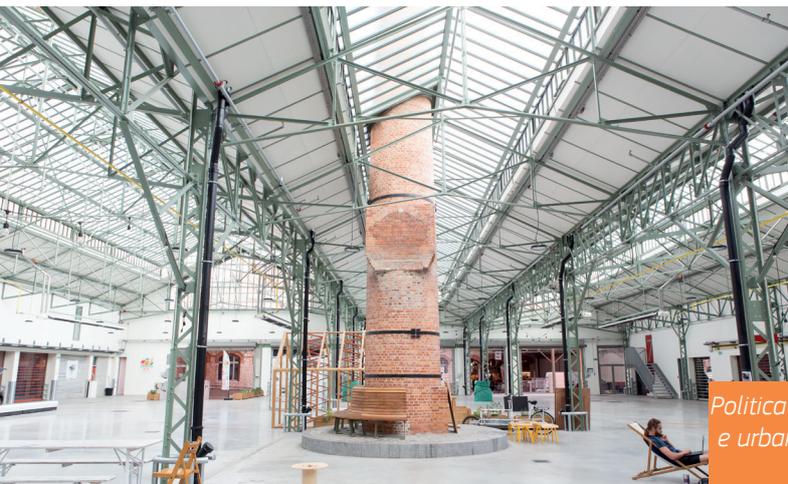


Commissione europea



**COMUNICARE LE OPERAZIONI DI  
IMPORTANZA STRATEGICA  
NEL PERIODO 2021-2027**

Un pacchetto di strumenti pratici



Politica regionale e urbana

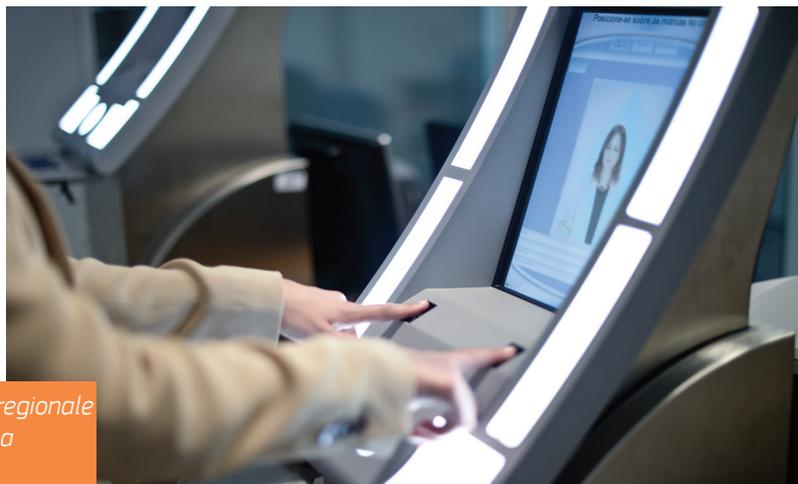


Foto di copertina:

La stazione **Estação do Oriente a Lisbona (Portogallo)**, progettata con il sostegno dei finanziamenti dell'UE e parte integrante di uno spazio espositivo e di un complesso commerciale. ©Comunità europee, 2002. Ulteriori informazioni sono disponibili sul [portale audiovisivo della Commissione europea](#).

Un'innovativa **torre di osservazione** tra le cime degli alberi con percorsi naturalistici ed educativi, costruita con il sostegno dell'UE a **Krynica-Zdrój (Polonia)**. La fotografia è stata premiata nell'ambito del concorso fotografico Euinmyregion del 2020. Beneficiario: Stotwiny Arena Sp. z o. o. ©Michał Skowronek. Ulteriori informazioni sono disponibili su [Kohesio](#).

Grazie al finanziamento del FESR il **ponte di Pelješac** offre un collegamento stradale tra il sud della Dalmazia, la zona più meridionale della costa adriatica della **Croazia**, e la parte continentale del paese. ©MMPI/ [povezanahravska.eu](#). Ulteriori informazioni sono disponibili su [Kohesio](#).

Il nuovo centro per le risorse di apprendimento dell'Università di **Cipro – la biblioteca “Stelios Ioannou”** - offre una serie di servizi per la ricerca e l'apprendimento. La costruzione del centro di apprendimento ha ottenuto il sostegno del FESR. ©Università di Cipro / Kalia Christou (2020). Ulteriori informazioni sono disponibili su [InfoRegio](#).

Il **ripristino del carattere marittimo di Mont-Saint-Michel (Francia)**, sostenuto da un finanziamento dell'UE. ©Unione europea, 2014 Ulteriori informazioni sono disponibili su [Kohesio](#).

La sede di **Be-Here**, in un vecchio edificio industriale ristrutturato completamente a **Bruxelles (Belgio)**, grazie al finanziamento dell'UE. ©Unione europea, 2020 Ulteriori informazioni sono disponibili su [InfoRegio](#).

**Varco automatico per il controllo delle frontiere** all'aeroporto di **Lisbona (Portogallo)**, un'iniziativa pionieristica per realizzare un sistema di controllo delle frontiere moderno, sostenuta dal Fondo di coesione. ©Unione europea, 2014 Ulteriori informazioni sono disponibili sul [portale audiovisivo della Commissione europea](#).

Foto a pagina 4 e pagina 9:

**Stampante 3D XL per la progettazione, Amsterdam (Paesi Bassi)** è un progetto finanziato dalla politica di coesione. ©Aectual. Ulteriori informazioni sono disponibili su [Kohesio](#).

Il **ripristino del carattere marittimo di Mont-Saint-Michel (Francia)**, sostenuto dai finanziamenti dell'UE. ©Unione europea, 2014 Ulteriori informazioni sono disponibili su [Kohesio](#).



© Unione europea, 2024

La politica di riutilizzo dei documenti della Commissione europea è attuata dalla decisione 2011/833/UE della Commissione, del 12 dicembre 2011, relativa al riutilizzo dei documenti della Commissione (GU L 330 del 14.12.2011, pag. 39 – <https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>).

Salvo diversa indicazione, il riutilizzo del presente documento è autorizzato ai sensi della licenza Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Ciò significa che il riutilizzo è autorizzato con indicazione della fonte e di eventuali modifiche. Per utilizzare o riprodurre foto o altro materiale libero da copyright dell'Unione europea, è necessaria l'autorizzazione diretta del titolare del copyright. Alcuni elementi indicati in copertina e a pagina 4 della presente pubblicazione sono liberi da copyright dell'Unione europea

# Comunicare le operazioni di importanza strategica nel periodo 2021-2027

Il quadro normativo per il periodo di programmazione 2021-2027 introduce una novità per i programmi in tutta l'UE, le cosiddette "operazioni di importanza strategica". I progetti della politica di coesione finanziati ogni anno in Europa sono migliaia e le nuove disposizioni del regolamento recante disposizioni comuni (CPR) mirano a **mettere in luce le operazioni principali ed emblematiche** e a creare i presupposti perché tali operazioni **rappresentino la storia del programma e il contributo della politica di coesione**.

Spetta agli Stati membri e alle autorità di gestione indicare le operazioni di importanza strategica. Nella fase di attuazione gli Stati membri, le autorità di gestione e i beneficiari comunicano e garantiscono la visibilità del sostegno dell'UE. La Commissione intende fare tesoro della visibilità delle operazioni di importanza strategica nelle campagne di comunicazione.

Il presente documento vuole essere d'ispirazione agli Stati membri, alle autorità di gestione e ai beneficiari che comunicano le operazioni di importanza strategica. È il risultato delle discussioni e delle domande emerse nel settembre 2021 nell'ambito del seminario tecnico sulle operazioni di importanza strategica e nel dicembre 2021 nell'ambito del gruppo di esperti di Inform EU sulla comunicazione.

## **Clausola di esclusione della responsabilità:**

il presente documento è stato preparato dai servizi della Commissione e non impegna la Commissione europea. Solo la Corte di giustizia dell'Unione europea è competente a fornire un'interpretazione autorevole del diritto dell'Unione. Il presente documento vuole essere di ispirazione alle autorità di programma e agli Stati membri per la comunicazione e l'attuazione delle operazioni di importanza strategica.



# PROGRAMMARE LE OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA

Stabilire il quadro di riferimento per il  
periodo 2021-2027

01

### **Cos'è un'operazione di importanza strategica?**

Un'operazione di importanza strategica è un'operazione che fornisce un contributo significativo al conseguimento degli obiettivi di un programma e che è soggetta a particolari misure di sorveglianza e comunicazione, come definita all'**articolo 2, punto 5, CPR**<sup>1</sup>. La stessa definizione si applica ai programmi Interreg, sebbene il regolamento Interreg stabilisca disposizioni specifiche<sup>2</sup>.

### **Perché scegliere un'operazione di importanza strategica?**

Scopo delle disposizioni sulle operazioni di importanza strategica è assicurare una maggiore visibilità del sostegno dell'UE, facendo tesoro del potenziale comunicativo dei progetti emblematici sostenuti dai programmi. Pertanto la comunicazione delle operazioni di importanza strategica intende rappresentare la storia del programma in modo simbolico e far capire meglio ai cittadini i risultati delle politiche.

Una maggiore visibilità dei progetti rappresenta anche l'opportunità per diffondere una maggiore consapevolezza dei vantaggi dell'UE nella vita delle persone. In quest'ottica, comunicare le operazioni di importanza strategica significa anche raccontare la storia dei valori di base dell'Unione e dei principi orizzontali della politica di coesione, espressi all'**articolo 2** del trattato sull'Unione europea e all'**articolo 9** CPR. Tali valori e principi fanno riferimento alla dignità umana, alla libertà, alla democrazia, all'uguaglianza, allo Stato di diritto e al rispetto dei diritti umani, compresi i diritti delle persone appartenenti a minoranze, al pluralismo, alla non discriminazione, alla tolleranza, alla giustizia, alla solidarietà e alla parità tra donne e uomini, all'integrazione di genere, all'integrazione di una prospettiva di genere, all'accessibilità per le persone con disabilità, alla promozione di uno sviluppo sostenibile e al principio "non arrecare un danno significativo".

### **Chi sceglie le operazioni da inserire nell'elenco?**

Spetta agli **Stati membri** stabilire quali operazioni contribuiscono in modo significativo a conseguire gli obiettivi del programma.

### **Per quali fondi scegliere le operazioni di importanza strategica?**

Per il **FESR**, il **Fondo di coesione**, il **FSE+**, il **JTF** e il **FEAMPA**, il programma è corredato, a fini informativi, di un elenco delle operazioni pianificate di importanza strategica e del relativo calendario (**articolo 22, paragrafo 3**, CPR).

### **Quali tipologie di progetto possono essere operazioni di importanza strategica?**

Qualsiasi (tipo di) progetto singolo, gruppo di progetti, azione/misura può essere un'operazione di importanza strategica.

---

<sup>1</sup> [Regolamento \(UE\) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti.](#)

<sup>2</sup> [Regolamento \(UE\) 2021/1059 del Parlamento europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 recante disposizioni specifiche per l'obiettivo «Cooperazione territoriale europea» \(Interreg\) sostenuto dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dagli strumenti di finanziamento esterno.](#)

### Cosa rende importante un'operazione dal punto di vista strategico?

Le operazioni dovrebbero essere scelte in base al loro “contributo significativo”. La definizione di un “contributo significativo” varia da un programma all'altro e da un paese all'altro e potrebbe basarsi su sfide pertinenti, esigenze di sviluppo, piani e azioni nazionali o regionali da adottare in uno specifico paese o programma. Di seguito sono indicati alcuni esempi di quelli che potrebbero essere considerati elementi strategicamente importanti di un progetto:

- **la natura sistemica di un'operazione:** senza tale operazione, gli obiettivi specifici potrebbero non essere conseguiti e/o sarebbero gravemente compromessi. Esempio: sistema di sanità elettronica, sistema comune di biglietteria per i trasporti pubblici...
- **il carattere innovativo:** un'operazione che stabilisce un nuovo quadro di riferimento per la politica o il progetto;
- **l'importanza per l'economia nazionale, regionale e locale:** un'operazione è ritenuta importante dalla società. Ad esempio: centro di ricerca e sviluppo regionale, circonvallazione di un capoluogo...
- **il carattere speciale di un'operazione:** non possono esserci troppi progetti analoghi date le specificità e le condizioni locali. Ad esempio: polo di trasporto regionale;
- **il numero elevato di destinatari finali coinvolti** (ad esempio PMI) **e/o la loro natura** (ad esempio giovani);
- **la portata finanziaria:** risorse relativamente significative fornite a titolo della priorità.

### Esempi che illustrano le operazioni di importanza strategica

Programma:	Una regione più verde	PMI competitive	Regioni della cultura
			
<b>Obiettivo specifico</b>	Sviluppare sistemi, reti e impianti di stoccaggio dell'energia intelligenti al di fuori della rete transeuropea dell'energia (RTE-E)	Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate	Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale
<b>Operazione di importanza strategica</b>	Creare e integrare un quadro di riferimento all'avanguardia per gestire gli investimenti nelle fonti energetiche rinnovabili in una regione	Istituire un centro regionale per l'imprenditoria e un regime per assegnare le sovvenzioni alle PMI	Rinnovare e migliorare l'accessibilità a sette siti del patrimonio culturale regionale e aumentare il numero di visitatori annuali
<b>Importanza strategica</b>	Innovatività: creare un quadro di riferimento unico per la gestione delle fonti energetiche rinnovabili	Carattere speciale: un centro regionale unico; Portata finanziaria:	rilevanza fondamentale per l'economia regionale, soprattutto il turismo
<b>Bilancio</b>	Totale: 250 000,00 EUR Cofinanziamento dell'UE: 212 500,00 EUR	Totale: 45 000 000,00 EUR Cofinanziamento dell'UE: 25 000 000,00 EUR	Totale: 12 000 000,00 EUR Tasso di cofinanziamento dell'UE: 85 %
<b>Calendario</b>	Da gennaio 2023 a gennaio 2025 (provvisorio)	Inizio previsto nel primo trimestre del 2023, fine prevista nel secondo trimestre del 2027	2022 - 2027

*Gli esempi indicati sono puramente illustrativi. Le reali operazioni di importanza strategica sono operazioni che forniscono “un contributo significativo al conseguimento degli obiettivi di un programma”.*

### ***Dove e quando dovrebbero essere fornite tali informazioni?***

L'elenco delle operazioni di importanza strategica pianificate è inserito nell'**Appendice 3** del programma, insieme al relativo calendario (**Articolo 22, paragrafo 3, CPR**), ed è trasmesso attraverso il sistema SFC2021 al momento della presentazione del programma. Oltre al calendario, è opportuno inserire gli elementi seguenti, se possibile e se già noti:

- una breve descrizione della o delle operazioni di importanza strategica o almeno i tipi di operazioni di importanza strategica previsti,
- un bilancio plausibile (compresa la componente dell'UE e il totale),
- le date di inizio e fine previste e
- qualsiasi altro elemento pertinente dell'operazione.

L'appendice 3 può contenere al massimo 2 000 caratteri, pertanto le informazioni devono essere fornite in modo chiaro e conciso..

### ***Le operazioni di importanza strategica sono obbligatorie?***

Le operazioni di importanza strategica sono previste dall'**articolo 22, paragrafo 3, CPR** e pertanto ogni programma finanziato dal **FESR**, dal **Fondo di coesione**, dal **FSE+**, dal **JTF** e dal **FEAMPA** deve stabilirne almeno una (nel programma). In teoria si ritiene che potrebbe essere delineata almeno un'operazione di importanza strategica per ciascun obiettivo specifico di un programma. È compito del programma trovare un equilibrio nel numero preciso di operazioni di importanza strategica.

### ***Come si possono scegliere le operazioni di importanza strategica prima che siano selezionate?***

In base alle disposizioni del CPR riguardanti la **programmazione**, è necessario fornire un elenco delle operazioni previste al momento della presentazione del programma attraverso SFC2021. Stabilire un elenco di operazioni previste non pregiudica una procedura di selezione adeguata in fase di **attuazione**. Alla fine non tutte le operazioni pianificate saranno necessariamente selezionate per il finanziamento oppure altre potrebbero esserlo. L'elenco delle operazioni pianificate può essere modificato ma la Commissione ne sarà informata in ogni caso (**articolo 73, paragrafo 5, CPR**) e il comitato di sorveglianza dovrebbe esaminare i progressi compiuti nell'attuare operazioni di importanza strategica (**articolo 40, paragrafo 1, lettera g**), CPR), affinché la modifica del programma solo per questo aspetto non sia necessaria.

Per quanto riguarda la selezione, si applicano le norme, i criteri e le procedure per selezionare le operazioni stabiliti all'**articolo 73 CPR**, che sono non discriminatori, trasparenti, garantiscono l'accessibilità alle persone con disabilità e la parità di genere, tengono conto della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea, del principio di sviluppo sostenibile e della politica dell'Unione in materia di ambiente, in conformità dell'**articolo 11** e dell'**articolo 191, paragrafo 1**, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea.

### Il nostro programma non ha progetti su larga scala...

Le operazioni di importanza strategica non devono necessariamente corrispondere a progetti di grande portata finanziaria o a progetti che prevedono interventi infrastrutturali significativi. Dovrebbero essere scelti come strategicamente importanti i progetti considerati essenziali per il programma e che forniscono “un contributo significativo al conseguimento degli obiettivi di un programma”.

### Cos'altro attiene alle operazioni di importanza strategica?

**Ruolo del comitato di sorveglianza** Le disposizioni del CPR stabiliscono il ruolo del comitato di sorveglianza il quale deve seguire l'attuazione del programma e in questo senso prevedono anche che esso monitori le operazioni di importanza strategica. Il comitato di sorveglianza esamina i progressi compiuti nell'attuare operazioni di importanza strategica (**articolo 40, paragrafo 1, lettera g**), CPR), il che significa che le operazioni di importanza strategica saranno probabilmente un tema ricorrente nelle riunioni del comitato di sorveglianza. Le stesse informazioni sono fornite durante il riesame annuale della performance (a norma dell'**articolo 41, paragrafo 3**, CPR).

**Selezionare le operazioni di importanza strategica** Alla selezione, come a tutte le altre operazioni, si applica l'**articolo 73** CPR il quale, al suo **paragrafo 5**, stabilisce nello specifico che: quando l'autorità di gestione seleziona un'operazione di importanza strategica, essa informa la Commissione entro 1 mese e le fornisce tutte le informazioni pertinenti a tale operazione. Gli Stati membri e le autorità di gestione dovrebbero comunicare le informazioni pertinenti alla Commissione attraverso il sistema SFC2021, all'interno del quale è stato creato un nuovo tipo di documento “Informazioni sulle operazioni di importanza strategica selezionate” ai fini dell'articolo 73, paragrafo 5, nel modulo Visibilità, trasparenza e comunicazione. Il modello da utilizzare per inserire le informazioni è stato pubblicato sul sito web [SFC2021](#).

### Diverse fasi di attuazione delle operazioni di importanza strategica, compresi i requisiti principali, gli operatori, il calendario e la base giuridica

	 <b>Programmazione</b>	 <b>Selezione</b>	 <b>Sorveglianza</b>	 <b>Comunicazione e visibilità</b>	
<b>Che cosa?</b>	L'elenco delle operazioni di importanza strategica pianificate, corredato di calendario	Selezionare le operazioni di importanza strategica e informarne la Commissione	Sorvegliare i progressi compiuti nell'attuazione Fornire le informazioni per i riesami annuali	Garantire la visibilità del sostegno, in particolare delle operazioni di importanza strategica	Organizzare un evento/ un'attività di comunicazione
<b>Chi?</b>	Stato membro	Autorità di gestione	Comitato di sorveglianza Stato membro e autorità di gestione pertinente	Stato membro	Beneficiario
<b>Quando?</b>	Al momento della presentazione del programma	Entro un mese dalla selezione	Comitato di sorveglianza: almeno una volta l'anno	Riesame annuale: una volta l'anno	Durante l'attuazione del progetto
<b>Articolo del CPR</b>	Articolo 22, paragrafo 3 Appendice 3	Articolo 73, paragrafo 5	Articolo 38, paragrafo 3, articolo 40, paragrafo 1, lettera g), articolo 41, paragrafo 3	Articolo 46, lettera a)	Articolo 50, paragrafo 1, lettera e)

Come sottolineato in precedenza nel documento, a Interreg si applicano gli articoli specifici del regolamento Interreg.

# LA COMUNICAZIONE È UN ELEMENTO FONDAMENTALE

Dare visibilità alle operazioni di  
importanza strategica

02



### **Quali obblighi di comunicazione e visibilità devono rispettare gli Stati membri, le autorità di gestione e i beneficiari delle operazioni di importanza strategica?**

**Gli Stati membri, le autorità di gestione e i beneficiari** riconoscono il sostegno fornito dai fondi dell'UE, garantiscono la maggiore visibilità possibile e comunicano le operazioni di importanza strategica e i loro risultati. In linea con questi obiettivi, l'emblema dell'UE e la dichiarazione di (co)finanziamento sono elementi fondamentali per la visibilità. Gli obblighi sono enunciati nel capo Visibilità, trasparenza e comunicazione del CPR (**articoli da 46 a 50**) e nell'**allegato IX**.

### **Qual è il ruolo degli Stati membri e delle autorità di gestione?**

**Articolo 46, lettera a), CPR:**

*Ciascuno Stato membro garantisce:*

- (a) *la visibilità del sostegno in tutte le attività relative alle operazioni sostenute dai fondi, con particolare attenzione alle operazioni di importanza strategica;*

Per questo impegno, l'**autorità di gestione** si trova in una posizione importante, poiché la cooperazione tra i diversi livelli in uno **Stato membro** consente di sostenere azioni di comunicazione specifiche e di amplificare i messaggi. Al contempo l'autorità di gestione rappresenta un partner di comunicazione naturale per i progetti poiché il lavoro a stretto contatto con i beneficiari contribuisce a ottenere una maggiore visibilità.

Per avviare la cooperazione le **autorità di gestione** possono invitare i beneficiari agli eventi del programma, dell'istituzione ed esterni; inserire le operazioni di importanza strategica nella comunicazione quotidiana attraverso i canali del programma; mettere in evidenza le operazioni di importanza strategica nei canali di social media del programma; coordinare la loro presenza sul portale web unico o organizzare altre attività per promuoverne i risultati.

Inoltre l'**autorità di gestione** provvede affinché i materiali inerenti alla comunicazione e alla visibilità, anche a livello di beneficiari, siano, su richiesta, messi a disposizione della Commissione e senza tuttavia che questo comporti costi aggiuntivi significativi o un onere amministrativo rilevante per i beneficiari o per l'autorità di gestione, in base alle condizioni stabilite dall'**articolo 49, paragrafo 6, CPR**.

### **Qual è il ruolo dei beneficiari?**

Conformemente all'**articolo 50, paragrafo 1, lettera e), CPR:**

*1. i beneficiari e gli organismi che attuano gli strumenti finanziari riconoscono il sostegno fornito dai fondi all'operazione, comprese le risorse reimpiegate a norma dell'articolo 62, nei modi seguenti:*

*e) per operazioni di importanza strategica e operazioni il cui costo totale supera 10 000 000 EUR, organizzando un evento o un'attività di comunicazione, come opportuno, e coinvolgendo in tempo utile la Commissione e l'autorità di gestione responsabile.*

L'evento o l'attività dovrebbero rappresentare un'opportunità per rendere visibile al pubblico il lavoro del progetto e mostrare i cambiamenti positivi per il paese e la regione, in particolare l'importanza del progetto per il conseguimento dell'obiettivo specifico del programma.

Al contempo sono un'eccellente opportunità per dimostrare il legame tra lo scopo del progetto, la sua importanza per lo sviluppo nazionale e il contributo alle priorità dell'UE. A tal fine, l'organizzazione di eventi o attività di comunicazione offre ai cittadini un'idea di come i progetti sul campo rendano l'Europa più competitiva, verde, connessa, sociale e vicina ai cittadini.

## Perché l'articolo 50, paragrafo 1, lettera e), indica progetti il cui costo totale supera 10 000 000 EUR? C'è una differenza?

L'**articolo 50, paragrafo 1, lettera e), CPR** disciplina due tipi di progetti: le operazioni di importanza strategica e le operazioni il cui costo totale supera 10 000 000 EUR.

Come indicato prima, le operazioni di importanza strategica possono essere definite in base alla dimensione finanziaria, ma non necessariamente o esclusivamente (ad esempio un'operazione di importanza strategica può essere un progetto il cui valore ammonta a 250 000 EUR e fornisce un contributo significativo agli obiettivi del programma grazie al suo carattere innovativo, ma anche un progetto con un bilancio pari a 12 500 000 EUR).

Il secondo tipo si riferisce a tutti i progetti i cui bilanci superano 10 000 000 EUR (5 000 000 EUR per Interreg). Anche per questi progetti sono obbligatori eventi o attività di comunicazione, ma per le operazioni di importanza strategica le norme di comunicazione e visibilità sono ancora più rigorose.

## Qual è il ruolo dei responsabili e dei coordinatori della comunicazione?

Il **responsabile della comunicazione** del programma definisce le attività mirate per aumentare la visibilità delle operazioni di importanza strategica e permettere ai cittadini di capire ciò che l'Unione europea fa per loro. In linea con l'approccio generale alla comunicazione del programma stabilito nei capi sulla comunicazione, il responsabile della comunicazione può individuare altri destinatari, strumenti, obiettivi di comunicazione, formati e bilanci per trovare il modo migliore di comunicare le operazioni di importanza strategica.

È altamente consigliabile che il **coordinatore della comunicazione** nazionale lavori a stretto contatto con i responsabili della comunicazione, al fine di amplificare i messaggi e coordinare la comunicazione tra i Fondi.

## In cosa consiste un evento o un'attività di comunicazione?

Per garantire maggiore visibilità per le operazioni di importanza strategica i beneficiari sono tenuti a organizzare **un evento o un'attività di comunicazione**, in base alle condizioni stabilite all'**articolo 50, paragrafo 1, lettera e) CPR**. L'evento e l'attività possono assumere molte forme, tra cui:



Gli esempi sono forniti a scopo illustrativo.

## Come assicurare il successo dell'evento o dell'attività riguardante l'operazione di importanza strategica?

Nell'organizzare l'evento o l'attività i beneficiari dovrebbero basarsi su approcci comunicativi che funzionano bene nel paese e nella zona oggetto del programma e adattarli al progetto specifico in questione. È necessaria un'attenta pianificazione e il riconoscimento del sostegno dell'UE è fondamentale - i beneficiari devono usare l'emblema e la dichiarazione di (co)finanziamento (**articolo 47 CPR e Allegato IX**) per tutta la durata dell'evento o dell'attività. Per una maggiore diffusione e visibilità dell'evento o dell'attività, possono essere prese in considerazione le seguenti pratiche:

- **un solido approccio comunicativo** è fondamentale per una visibilità di primo piano. Gli eventi o le attività di successo non si fermano all'organizzazione, ma necessitano di un approccio comunicativo a 360 °;
- i progetti devono comunicare i propri **risultati**, cioè "tradurre" la politica in risultati concreti e illustrare come questi incidono sulla qualità della vita dei cittadini;
- il coinvolgimento delle autorità di gestione, dei **rappresentanti** della Commissione e di altri soggetti noti e di alto profilo aumenterà l'interesse dei mezzi di comunicazione;
- la collaborazione con i **giornalisti** e la creazione di opportunità mediatiche e per la stampa sull'evento o l'attività miglioreranno la visibilità;
- è importante raggiungere il **pubblico destinatario** del progetto, ma, conformemente alla rilevanza di questi progetti, l'evento o l'attività dovrebbero raggiungere un pubblico più ampio, che spesso non conosce i progetti dell'UE;
- i **social media** sono fondamentali prima, durante e dopo l'evento o l'attività. Assicurarsi che i beneficiari usino diverse piattaforme e acquisiscano materiali fotografici, video e audio per la diffusione e una maggiore visibilità;
- il **sostegno** dell'autorità di gestione **ai beneficiari** nella comunicazione è un metodo valido e comprovato che la rende più efficace.

## In che modo le autorità di gestione possono sostenere la comunicazione relativa alle operazioni di importanza strategica?

Organizzare eventi e attività incisivi è possibile non solo garantendo che i **beneficiari** riconoscano il sostegno ricevuto dai Fondi dell'UE, ma anche sostenendo i progetti affinché gli obblighi di comunicazione e visibilità siano rispettati. In questo senso gli **Stati membri** e le **autorità di gestione** potrebbero:

#1

**Spiegare** ai beneficiari le loro responsabilità e i loro impegni prima dell'inizio dell'attuazione. Ad esempio, organizzare eventi di lancio;

#5

**Ricorrere** ad agenzie o specialisti esterni della comunicazione per fornire un sostegno su misura alla comunicazione delle operazioni di importanza strategica. Ad esempio, esperti nella gestione degli eventi o dei social media;

#2

**Suggerire** ai beneficiari una scelta di eventi o attività di comunicazione su misura basati su esperienze precedenti maturate con progetti simili o su larga scala e formati ben funzionanti;

#6

**Sostenere** i beneficiari nei rapporti con i mezzi di comunicazione, ad esempio fornendo contributi per i comunicati stampa, in particolare citazioni (sia dell'autorità di gestione che della Commissione europea) ed evidenziando gli elementi importanti da porre in evidenza (ad esempio il bilancio dell'UE);

#3

**Istruire** e assistere i beneficiari in merito ai loro obblighi. Ad esempio, pubblicare orientamenti sulle norme per la comunicazione e la visibilità, comunicare i buoni esempi, fornire consigli pratici su come usare l'emblema dell'UE e la dichiarazione ecc.;

#7

**Lavorare** alla comunicazione con i beneficiari: collaborare e produrre video, podcast o altri materiali audiovisivi sul progetto, organizzare promozioni a pagamento sui mezzi di comunicazione (e social media) e garantire il rispetto degli obblighi relativi alla visibilità;

#4

**Organizzare** seminari online e formazioni per i beneficiari delle operazioni di importanza strategica, che trattino la comunicazione e la visibilità ma anche altri temi;

#8

**Predisporre** altre attività che il programma ritiene consone.

## **Cosa succede se il beneficiario non riesce a organizzare un evento o un'attività di comunicazione e a coinvolgere la Commissione e l'autorità di gestione?**

Spetta al beneficiario delle operazioni di importanza strategica riconoscere il sostegno fornito dai fondi, seguendo le disposizioni specifiche del CPR (**articolo 50**). Nei casi in cui questo non avviene e qualora non siano state poste in essere azioni correttive, l'autorità di gestione applica misure, tenuto conto del principio di proporzionalità, sopprimendo fino al 3 % del sostegno dei fondi all'operazione interessata. (**articolo 50, paragrafo 3, CPR**). Le rettifiche devono essere trattate come avviene per qualsiasi altra rettifica finanziaria applicata in conformità dell'**articolo 103 CPR**.

## **In quali altri modi si possono mettere in luce le operazioni di importanza strategica?**

Al fine di diffondere messaggi sulle operazioni di importanza strategica tra diversi destinatari e attraverso canali diversi, gli Stati membri e le autorità di gestione sono invitati a creare sinergie tra l'approccio comunicativo adottato per le operazioni di importanza strategica e gli altri obblighi relativi alla visibilità stabiliti nel CPR. A tale scopo gli Stati membri e le autorità di gestione potrebbero:

- mettere in evidenza le operazioni di importanza strategica su **portali web unici** e sui **siti web del programma** (ad esempio una sezione specifica per le operazioni di importanza strategica e i loro risultati).
- Rafforzare il messaggio tra i fondi, i programmi e le reti e sensibilizzare i portatori di interessi, con un ruolo di primo piano del **coordinatore della comunicazione**.
- Moltiplicare i messaggi e promuovere la collaborazione con nuovi soggetti mediante le **reti nazionali** (ad esempio i centri di informazione Europe Direct, altre reti di comunicatori, università ecc.).
- Inserire le informazioni sulle operazioni di importanza strategica nell'elenco delle operazioni in un formato standardizzato (ad esempio, usare il prefisso "OIS" prima del codice unico dell'operazione, come stabilito all'articolo 49, paragrafo 3, CPR, o aggiungere una colonna specifica per le operazioni di importanza strategica nell'elenco delle operazioni). Queste informazioni aiuteranno a evidenziarle nella mappa e nella banca dati di Kohesio. Inoltre gli Stati membri, le autorità di gestione e i beneficiari sono invitati a fornire altri materiali per la visibilità, quali foto e video che in definitiva arricchiranno Kohesio.

## **In che modo i beneficiari coinvolgono i rappresentanti della Commissione e dell'autorità di gestione?**

I **beneficiari** sono tenuti a organizzare un evento o un'attività di comunicazione e a coinvolgere la Commissione e l'autorità di gestione, ma questa è anche un'opportunità per rendere visibile il loro lavoro. A tal fine i beneficiari sono invitati a lavorare a stretto contatto con l'**autorità di gestione** e a garantire che la **Commissione** sia informata tempestivamente dell'evento o dell'attività di comunicazione.

Per quanto riguarda la **Commissione**, è opportuno inserire nell'invito le informazioni di base sul progetto, l'orario, il luogo, la natura dell'evento o attività, il formato, il ruolo previsto per il rappresentante della Commissione nell'evento/attività (è preferibile un ruolo attivo, ad esempio un discorso) e i contributi attesi. Idealmente l'invito dovrebbe essere spedito con due o tre mesi di anticipo.

Per quanto riguarda l'**autorità di gestione**, è consigliabile che i beneficiari collaborino con essa per individuare le migliori modalità.

È ritenuta buona prassi che le autorità di gestione informino la Commissione in merito a eventi o attività di comunicazione imminenti riguardanti le operazioni di importanza strategica mediante il modulo Visibilità, trasparenza e comunicazione del sistema [SFC2021](#). Le autorità di gestione possono seguire questa prassi per promuovere lo scambio tempestivo di informazioni e fungere da trait d'union tra l'operazione (di importanza strategica) e la Commissione. Si osservi tuttavia che la responsabilità di coinvolgere la Commissione e l'autorità di gestione resta del beneficiario.

## Si può usare un altro nome per comunicare le operazioni di importanza strategica?

Nella comunicazione destinata ai cittadini e ad altri destinatari è importante sottolineare le due dimensioni delle operazioni di importanza strategica:

1. **la dimensione strategica**, ossia la rilevanza di una particolare operazione di importanza strategica e i suoi risultati per affrontare le sfide e le esigenze del programma e del paese e
2. **la dimensione unionale**, ossia il riconoscimento del ruolo delle operazioni di importanza strategica come operazioni faro della politica di coesione in tutti gli Stati membri e le regioni.

La Commissione suggerisce un approccio su misura basato su queste due dimensioni: un termine come **“progetti strategici dell’Unione”** potrebbe tener conto di entrambe le dimensioni.

## Quali sono gli esempi e le pratiche di altri Stati membri e altre autorità di gestione nel comunicare le operazioni di importanza strategica?

Esistono numerosi approcci comunicativi che gli Stati membri e le autorità di gestione elaborano per le operazioni di importanza strategica e tipologie simili di progetti, così come esistono varie attività confermate, suggerite per la comunicazione. Di seguito vengono presentati alcuni esempi che potrebbero essere usati nella comunicazione delle operazioni di importanza strategica.





■ Ufficio delle pubblicazioni  
dell'Unione europea